

**UBT - University of Technology and Business**

**Lenda Laboratorike 2 (Programim)**

**SOCIAL NETWORK PLATFORM**

The professor:

Student: Elton Boshnjaku

Arbër Ejupi

Granit Lekaj

Leutrim Ibrahimi

Endi Hyseni

[SOCIAL NETWORK PLATFORM SCOPE 3](#_m682v78tf42b)

[TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL ANALYSIS 4](#_o1lm6t1aiozd)

[Definimi i Produck Backlog - User Stories 10](#_99ana9iqgc93)

[Analiza 3C 18](#_ilto49cftyx9)

[Kërkesat Funksionale 59](#_oq4iaan96a0c)

[Kërkesat Jofunksionale 61](#_h69sk8j0osxr)

[GUI 63](#_f87o07ri561e)

[Dizajnimi i Arkitektures 63](#_r71ngm6ndae6)

[References 67](#_x7uf0yn9ae3y)

## SOCIAL NETWORK PLATFORM SCOPE

Social network platforms have had a significant impact on our daily lives, fundamentally changing the way we interact with others. These platforms have provided us with the means to connect and engage with people from all over the world, allowing us to share our experiences, interests, and passions with others in a way that was never before possible.

The purpose of this project is to create a social network platform that provides a safe and inclusive space for individuals to connect and engage with others who share their interests and hobbies. With the prevalence of cyberbullying and online harassment, it is essential to create a platform that prioritizes the safety and well-being of its users. By providing a space that is free from harassment and discrimination, this platform will enable individuals to form genuine connections and engage in meaningful interactions with others who share their interests and passions.

To achieve this goal, the social network platform will be designed to offer a unique and personalized experience for each user, with a range of features and functionalities that cater to their needs and preferences. User profiles will be customizable, allowing users to express themselves in a way that is authentic and true to their personality. The newsfeed will be personalized, showing users content that is relevant to their interests and hobbies. Groups will be created around specific topics, allowing users to connect with others who share their passions.

The social network platform will be built using modern web development technologies and optimized for mobile devices, ensuring that users can access the platform on-the-go. The platform will include a range of features and functionalities, including messaging, video calls, and privacy settings. These features will be designed with user experience in mind, ensuring that they are intuitive and easy to use.

The target audience for the social network platform will be individuals of all ages who are interested in connecting with others who share their interests and hobbies. The platform will be designed to cater to users from different backgrounds and cultures, with a focus on providing a seamless user experience that is inclusive and welcoming to all.

To ensure the success of the social network platform, the marketing and growth strategy will focus on user acquisition and retention. This will be achieved through a range of marketing channels, including social media, influencer marketing, and targeted advertising. By utilizing these channels, the platform will be able to reach a broad audience and attract users who are genuinely interested in engaging with others who share their interests and passions.

Overall, the primary goal of this project is to create a social network platform that provides users with a safe, inclusive, and engaging space to connect and interact with others who share their interests and passions. By prioritizing user experience and safety, this platform has the potential to become a leading social network platform in the market, providing individuals with a space where they can form genuine connections and engage in meaningful interactions with others.

## TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL ANALYSIS

Social networking platforms have become increasingly popular over the years, and many people use them to connect with friends and family, share information, and meet new people. However, building a social networking platform requires careful planning and analysis to ensure that the project is feasible and can be completed successfully. In this technical and technological analysis, we will examine the technology that will be used, the conceptual design of the system architecture, external systems to be used, necessary tools/equipment and software, analysis of technical feasibility, and riskiness of the project, and provide references.

2.1. Technology

The technology stack that we have chosen for the social networking platform includes PHP, Laravel, Vue.js, and MySQL.

* PHP (Hypertext Preprocessor) is a popular server-side scripting language used for developing dynamic websites and web applications.
* Laravel is a PHP web application framework that provides a robust set of tools and features for building scalable web applications. It is based on the Model-View-Controller (MVC) architecture pattern, which separates the application's data, user interface, and control logic into three interconnected components. The framework provides built-in support for user authentication, routing, middleware, and database migration. It also supports various third-party libraries and tools that can enhance the application's functionality.
* Vue.js is a progressive JavaScript framework that is used for building user interfaces. It provides a reactive and declarative approach to building user interfaces, which makes it easy to develop dynamic and interactive web applications. Vue.js is designed to be modular, which means that developers can use only the features they need and avoid unnecessary bloat. It provides a range of features such as data binding, computed properties, components, and directives, which makes it easy to create complex user interfaces.
* MySQL is a popular open-source relational database management system that provides high performance and reliability for storing and managing data. It is widely used in web applications due to its scalability, security, and ease of use. MySQL supports a range of data types, such as text, integers, dates, and timestamps, which makes it suitable for storing different types of data. It also provides features such as transactions, indexing, and replication, which make it suitable for high-traffic web applications.

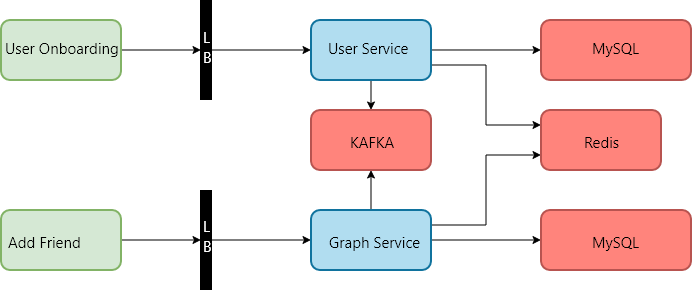
2.2. Conceptual design of the system architecture

The social networking platform will be designed using a modular and scalable architecture. The platform will consist of different modules, such as user management, content management, and social features. Each module will be designed as a separate component that can be developed and tested independently. The system will use a microservices architecture, where each module will communicate with other modules using APIs. This approach will ensure that the system can be easily maintained and scaled as the user base grows.

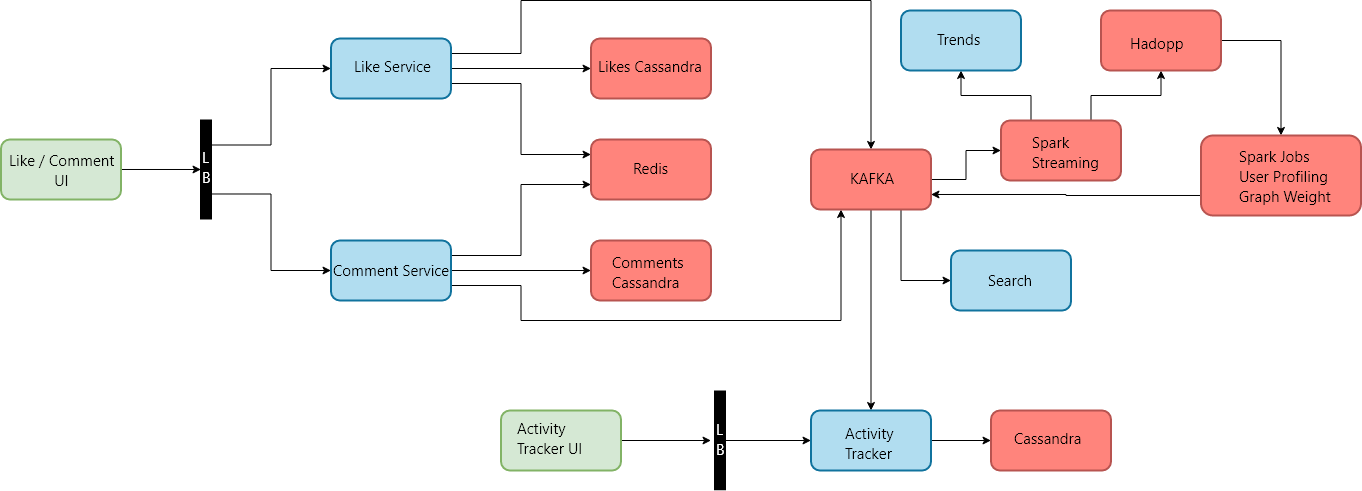
The user management module will be responsible for managing user accounts, profiles, and authentication. It will use the Laravel authentication system to manage user registration, login, and password recovery. The module will also provide user profile management features such as updating user information, changing passwords, and managing privacy settings.

The content management module will be responsible for managing user-generated content such as photos, videos, and posts. It will use Amazon S3 for storing and managing user-generated content. The module will also provide features such as content creation, editing, deletion, and sharing.

The social features module will be responsible for providing social networking features such as friend requests, messaging, notifications, and activity feeds. It will use Laravel and Vue.js to provide a seamless and responsive user experience.







2.3. External systems to be used

We will be using external systems such as the Google Login API and Amazon S3 for storing and managing user data. The Google Login API will be used to allow users to sign up and log in to the platform using their Google credentials. Amazon S3 will be used for storing user-generated content such as photos and videos. This will ensure that the platform can handle large amounts of data and provide a reliable and scalable solution for storing and managing user-generated content.

2.4. Necessary tools/equipment and software

To develop the social networking platform, we will need the following tools and software:

* A development environment that includes a text editor, a local web server, and a database management tool. We will be using software such as Visual Studio Code, XAMPP, and phpMyAdmin.
* Laravel, Vue.js, and MySQL software. We will be using the latest stable versions of these software tools to ensure that we have access to the latest features and security updates.
* Git for version control, which will allow us to manage code changes, track bugs, and collaborate with other team members.
* Amazon Web Services (AWS) account, which will be used to set up and manage the Amazon S3 service.

2.5. Analysis of technical feasibility - Riskiness of the project

The social networking platform project involves a high level of technical complexity, which poses certain risks and challenges. Some of the main risks associated with the project include:

* Scalability: To address the risk of scalability, we will design the system architecture to be modular, allowing for easy scalability and maintenance. We will use load balancers, auto-scaling groups, and database sharding to ensure that the platform can handle large amounts of traffic without performance degradation. We will also optimize the platform's performance by implementing caching, reducing database queries, and optimizing front-end assets.
* Security: To address the risk of security, we will follow secure coding practices and implement a strong data security framework. This includes encrypting sensitive data, implementing multi-factor authentication, and implementing security monitoring and alerts. We will also perform regular security audits to identify and address any vulnerabilities.
* Performance: To address the risk of performance, we will use best practices such as code optimization, database indexing, and front-end optimization. We will also implement load testing to ensure that the platform can handle high levels of traffic without performance degradation.
* Compatibility: To address the risk of compatibility, we will use responsive web design and test the platform on a range of web browsers and devices to ensure that it is accessible and usable for all users.

The social networking platform project poses several technical risks and challenges, but with the right technology stack, system architecture, and best practices in web application development, we can address these risks and deliver a robust, scalable, and secure platform. To mitigate these risks, we will follow industry best practices for web application development, such as using secure coding practices, implementing a strong data security framework, and performing regular security audits. We will also implement load testing to ensure that the platform can handle high levels of traffic and optimize the platform's performance to ensure a seamless user experience. We will also use external systems such as the Google Login API and Amazon S3 to provide additional functionality and features to users.

2.6. References

1. Laravel. (n.d.). Laravel - The PHP Framework For Web Artisans. Retrieved March 17, 2023, from https://laravel.com/
2. Vue.js. (n.d.). Vue.js. Retrieved March 17, 2023, from https://vuejs.org/
3. MySQL. (n.d.). MySQL: MySQL Documentation. Retrieved March 17, 2023, from https://dev.mysql.com/doc/
4. Amazon S3. (n.d.). Amazon Simple Storage Service (S3). Retrieved March 17, 2023, from https://aws.amazon.com/s3/
5. Google Login API. (n.d.). Google Identity Platform | Google Developers. Retrieved March 17, 2023, from https://developers.google.com/identity
6. Git. (n.d.). Git. Retrieved March 17, 2023, from https://git-scm.com/
7. Amazon Web Services. (n.d.). Amazon Web Services (AWS) - Cloud Computing Services. Retrieved March 17, 2023, from https://aws.amazon.com/
8. Osiana, T. (2021, May 13). How to Build a Social Media Website from Scratch? Retrieved March 17, 2023, from https://www.simform.com/how-to-build-a-social-media-website/
9. Kulkarni, S. (2020, October 19). How to develop a social media app? Retrieved March 17, 2023, from https://hackernoon.com/how-to-develop-a-social-media-app-g8z3tox1

In conclusion, building a social networking platform requires careful planning and analysis to ensure that the project is feasible and can be completed successfully. In this technical and technological analysis, we have examined the technology that will be used, the conceptual design of the system architecture, external systems to be used, necessary tools/equipment and software, analysis of technical feasibility, and riskiness of the project.

We have chosen Laravel, Vue.js, and MySQL as the technology stack for the platform. We will use a modular and scalable architecture and a microservices approach to ensure that the system can be easily maintained and scaled as the user base grows. We will also use external systems such as the Google Login API and Amazon S3 for storing and managing user data.

The project involves a high level of technical complexity, which poses certain risks and challenges such as scalability, security, performance, and compatibility. To address these risks, we will follow best practices such as code optimization, database indexing, and front-end optimization, as well as implementing load testing, secure coding practices, and security monitoring and alerts.

Overall, by carefully planning and analyzing the project, we are confident that we can build a successful social networking platform that provides a seamless and responsive user experience and meets the needs of our users.

## Definimi i Produck Backlog - User Stories

| **PBID** | **ROLE** | **I WANT TO BE ABLE TO** | **SO THAT** | **SPRINT #** | **ASSIGNED TO** | **PRIORITY** | **STORY POINTS** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Epic 1 - User Registration and Authentication |  | Sprint 1 | Arbër Ejupi |  | 42 |
| 1 | User | Unë dua të jem në gjendje të regjistrohem duke përdorur adresën time të emailit dhe të krijoj një fjalëkalim unik | në mënyrë që të krijoj një llogari të re dhe të hyj në platformën e mediave sociale. | Sprint 1 | Arbër Ejupi | High | 13 |
| 2 | User | Unë dua të jem në gjendje të identifikohem duke përdorur emailin dhe fjalëkalimin tim | në mënyrë që të mund të hyj në mënyrë të sigurt në llogarinë time dhe të përdor platformën | Sprint 1 | Arbër Ejupi | High | 13 |
| 3 | User | Dua të marr një email konfirmimi pas regjistrimit për të verifikuar llogarinë time | në mënyrë që të siguroj sigurinë dhe vërtetësinë e llogarisë sime. | Sprint 1 | Arbër Ejupi | Medium | 8 |
| 4 | User | Unë dua opsionin për të rivendosur fjalëkalimin tim nëse e harroj atë | në mënyrë që të mund të rifitoj aksesin në llogarinë time në rast të humbjes së fjalëkalimit. | Sprint 1 | Arbër Ejupi | Medium | 8 |
|  |  | Epic 2 - Profile Management |  | Sprint 1 |  |  | 52 |
| 5 | User | Unë dua të jem në gjendje të ngarkoj një fotografi profili dhe ta vendos atë si avatarin tim | në mënyrë që të personalizoj profilin tim dhe të shfaq një paraqitje unike vizuale të vetes. | Sprint 1 | Arbër Ejupi | Medium | 13 |
| 6 | User | Unë dua të jem në gjendje të modifikoj dhe përditësoj informacionet e profilit tim, si p.sh. biografinë time, vendndodhjen dhe interesat | në mënyrë që të mund të mbaj të përditësuar informacionin e profilit tim dhe të jap detaje të sakta për veten time. | Sprint 1 | Arbër Ejupi | High | 13 |
| 7 | User | Unë dua të kem opsionin për të personalizuar cilësimet e privatësisë për seksione të ndryshme të profilit | në mënyrë që të mund të kontrolloj dukshmërinë e informacionit tim personal dhe të zgjedh se kush mund të qaset në detaje specifike të profilit. | Sprint 1 | Arbër Ejupi | High | 13 |
| 8 | User | Dua aftësinë për të parë dhe menaxhuar postimet që kam shpërndarë në profilin tim | në mënyrë që të mund të rishikoj dhe kontrolloj përmbajtjen që kam publikuar në platformë. | Sprint 1 | Arbër Ejupi | Medium | 13 |
|  |  | Epic 3 - Social Networking |  | Sprint 2 | Blerona Maxhuni |  | 68 |
| 9 | User | Unë dua të jem në gjendje të kërkoj për përdorues të tjerë me emrin e përdoruesit ose emrin e tyre | në mënyrë që të gjej dhe të lidhem me individë të veçantë në platformë | Sprint 2 | Blerona Maxhuni | High | 13 |
| 10 | User | Dua të dërgoj kërkesa për lidhje tek përdoruesit e tjerë dhe të marr njoftime për kërkesa të reja | në mënyrë që të zgjeroj rrjetin tim dhe të krijoj lidhje me përdoruesit e tjerë. | Sprint 2 | Blerona Maxhuni | High | 21 |
| 11 | User | Unë dua të shikoj një listë të lidhjeve të mia dhe të kem opsionin për të hequr ose bllokuar lidhjet | në mënyrë që të mund të menaxhoj rrjetin tim dhe të kontrolloj lidhjet që kam në platformë. | Sprint 2 | Blerona Maxhuni | Medium | 13 |
| 12 | User | Dua të jem në gjendje të shoh furnizimin e aktivitetit të lidhjeve të mia për të qëndruar i përditësuar për postimet dhe ndërveprimet e tyre | në mënyrë që të mund të qëndroj i angazhuar me aktivitetet e tyre dhe të qëndroj i lidhur me komunitetin. | Sprint 2 | Blerona Maxhuni | Medium | 21 |
|  |  | Epic 4 - Content Sharing |  | Sprint 2 | Granit Lekaj |  |  |
| 13 | User | Unë dua të jem në gjendje të krijoj dhe ndaj postime me tekst me lidhjet e mia dhe komunitetin më të gjerë | në mënyrë që të shprehem dhe të ndaj mendimet dhe idetë e mia. | Sprint 2 | Granit Lekaj | High | 21 |
| 14 | User | Unë dua të jem në gjendje të ngarkoj dhe të ndaj imazhe dhe video si postime | në mënyrë që të mund të ndaj përmbajtje vizuale me të tjerët dhe të përmirësoj përvojën time të ndarjes së përmbajtjes. | Sprint 2 | Granit Lekaj | High | 13 |
| 15 | User | Unë dua të kem opsionin për të shtuar titrat, etiketat dhe vendndodhjet në postimet e mia | në mënyrë që të mund të siguroj kontekst shtesë dhe t'i bëj postimet e mia më të zbulueshme për të tjerët. | Sprint 2 | Granit Lekaj | Medium | 13 |
| 16 | User | Unë dua të jem në gjendje të pëlqej, komentoj dhe ndaj postimet nga përdoruesit e tjerë në burimin tim | në mënyrë që të angazhohem me përmbajtjen e ndarë nga të tjerët dhe të ndërveproj me komunitetin. | Sprint 2 | Granit Lekaj | High | 8 |
|  |  | Epic 5 - User Management |  | Sprint 2 | Granit Lekaj |  |  |
| 17 | Administrator | Unë dua të kem aftësinë për të menaxhuar dhe moderuar llogaritë e përdoruesve | në mënyrë që të siguroj funksionimin e qetë të platformës dhe të zbatoj udhëzimet e platformës. | Sprint 2 | Granit Lekaj | High | 21 |
| 18 | Administrator | Unë dua të jem në gjendje të pezulloj ose çaktivizoj llogaritë e përdoruesve nëse ato shkelin udhëzimet e platformës | në mënyrë që të ruaj një mjedis të sigurt dhe të respektueshëm në komunitet. | Sprint 2 | Granit Lekaj | Medium | 13 |
| 19 | Administrator | Unë dua të kem akses në të dhënat e përdoruesit dhe aftësinë për të kërkuar përdorues të veçantë | në mënyrë që të mund të marr dhe analizoj informacionin e përdoruesit sipas nevojës për qëllime administrative | Sprint 2 | Granit Lekaj | Medium | 21 |
| 20 | Administrator | Unë dua të jem në gjendje të caktoj role dhe leje të ndryshme përdoruesi | në mënyrë që të mund të delegoj përgjegjësi specifike dhe të siguroj menaxhimin dhe mbikëqyrjen e duhur të aktiviteteve të përdoruesve. | Sprint 2 | Granit Lekaj | Medium | 13 |
|  |  | Epic 6 - Notifications and Alerts |  | Sprint 3 |  |  |  |
| 21 | User | Dua të marr njoftime kur dikush pëlqen, komenton ose ndan postimet e mia | në mënyrë që të mund të qëndroj i përditësuar dhe i angazhuar me ndërveprimet dhe komentet mbi përmbajtjen time | Sprint 3 | Granit Lekaj | High | 8 |
| 22 | User | Dua të marr njoftime për kërkesat dhe mesazhet e reja për lidhje | në mënyrë që të mund të përgjigjem menjëherë dhe të angazhohem me përdorues të tjerë që po përpiqen të lidhen ose të komunikojnë me mua. | Sprint 3 | Granit Lekaj | High | 21 |
| 23 | User | Dua aftësinë për të personalizuar preferencat e mia të njoftimeve për lloje të ndryshme aktivitetesh | në mënyrë që të mund të menaxhoj shpeshtësinë dhe rëndësinë e njoftimeve që marr, të përshtatura me preferencat e mia personale. | Sprint 3 | Granit Lekaj | Medium | 13 |
| 24 | User | Dua të shoh një distinktiv ose tregues në ikonën e aplikacionit kur kam njoftime të reja | në mënyrë që të mund të identifikoj lehtësisht dhe të qëndroj i informuar për çdo aktivitet ose përditësim të ri në platformë, edhe pa e hapur aplikacionin. | Sprint 3 | Granit Lekaj | Medium | 13 |
|  |  | Epic 7 - Privacy and Security |  | Sprint 3 | Leutrim Ibrahimi |  | 68 |
| 25 | User | Dua opsionin për të vendosur profilin dhe postimet e mia në private, të dukshme vetëm për lidhjet e mia | në mënyrë që të mund të kem kontroll se kush mund të ketë akses dhe të shikojë informacionin dhe përmbajtjen time personale | Sprint 3 | Leutrim Ibrahimi | High | 21 |
| 26 | User | dua kontroll se kush mund të më dërgojë kërkesa dhe mesazhe për lidhje | në mënyrë që të mund të menaxhoj lidhjet dhe komunikimet e mia, duke siguruar një mjedis të sigurt dhe të rehatshëm në internet. | Sprint 3 | Leutrim Ibrahimi | Medium | 13 |
| 27 | User | Unë dua aftësinë për të raportuar dhe bllokuar përdoruesit që përfshihen në sjellje të papërshtatshme | në mënyrë që të ruaj një përvojë të respektueshme dhe pozitive të përdoruesit dhe të mbroj veten dhe të tjerët nga ndërveprimet e dëmshme. | Sprint 3 | Leutrim Ibrahimi | High | 13 |
| 28 | User | Dua që informacionet dhe të dhënat e mia personale të jenë të koduara dhe të ruhen në mënyrë të sigurt | në mënyrë që të kem besim në angazhimin e platformës për të mbrojtur privatësinë time dhe për të parandaluar aksesin e paautorizuar në informacionin tim të ndjeshëm. | Sprint 3 | Leutrim Ibrahimi | High | 21 |
|  |  | Epic 8 - Content Moderation |  | Sprint 3 | Leutrim Ibrahimi |  | 55 |
| 29 | Administrator | Dua të kem mjete dhe veçori për të shqyrtuar dhe moderuar përmbajtjen e krijuar nga përdoruesit për respektimin e udhëzimeve të komunitetit | në mënyrë që të siguroj një përvojë pozitive dhe të sigurt të përdoruesit. | Sprint 3 | Leutrim Ibrahimi | High | 13 |
| 30 | Administrator | Dua të jem në gjendje të raportoj ose heq përmbajtje të papërshtatshme, të bezdisshme ose abuzive | në mënyrë që të ruaj një standard të lartë të cilësisë së përmbajtjes dhe të mbroj përdoruesit nga materialet e dëmshme ose fyese. | Sprint 3 | Leutrim Ibrahimi | High | 21 |
| 31 | Administrator | Unë dua të kem një sistem raportimi për përdoruesit që të raportojnë shkeljet e përmbajtjes dhe aftësinë për të shqyrtuar dhe ndërmarrë veprimet e duhura | në mënyrë që të mund t'i trajtoj problemet e raportuara menjëherë dhe në mënyrë efektive. | Sprint 3 | Leutrim Ibrahimi | Medium | 21 |
|  |  | Epic 9 - Messaging and Chat |  | Sprint 4 | Endi Hyseni |  | 76 |
| 33 | User | Unë dua të jem në gjendje të dërgoj mesazhe të drejtpërdrejta për përdoruesit e tjerë | në mënyrë që të mund të bëj biseda private dhe të personalizuara me ta | Sprint 4 | Endi Hyseni | High | 21 |
| 34 | User | Unë dua opsionin për të krijuar biseda në grup dhe për të ftuar shumë përdorues të bashkohen | në mënyrë që të mund të përfshihem në diskutime dhe bashkëpunime në grup. | Sprint 4 | Endi Hyseni | High | 21 |
| 35 | User | Unë dua të kem aftësinë për të dërguar imazhe, video dhe emoji në mesazhet e bisedës | në mënyrë që të mund të përmirësoj shprehjen dhe pasurinë e bisedave të mia. | Sprint 4 | Endi Hyseni | Medium | 21 |
| 36 | User | Dua të marr njoftime në kohë reale kur marr mesazhe të reja bisede | në mënyrë që të mund të qëndroj i informuar dhe t'u përgjigjem menjëherë mesazheve në hyrje. | Sprint 4 | Endi Hyseni | Medium | 13 |
|  |  | Epic 10 - Explore and Discover |  | Sprint 4 | Endi Hyseni |  | 68 |
| 37 | User | Unë dua të jem në gjendje t'i ruaj postimet ose t'i shënoj ato për t'i parë më vonë | në mënyrë që të mund të aksesoj dhe të rishikoj lehtësisht përmbajtjen që më intereson. | Sprint 4 | Endi Hyseni | Medium | 13 |
| 38 | User | Dua të marr rekomandime të personalizuara për përdoruesit, postimet ose komunitetet bazuar në interesat dhe aktivitetin tim | në mënyrë që të mund të zbuloj përmbajtje relevante dhe tërheqëse. | Sprint 4 | Endi Hyseni | High | 21 |
| 39 | User | Unë dua të jem në gjendje të kërkoj për përdorues të veçantë, postime ose hashtags | në mënyrë që të mund të gjej përmbajtje specifike ose të lidhem me përdorues të veçantë. | Sprint 4 | Endi Hyseni | High | 21 |
| 40 | User | Unë dua të kem opsionin për të ndjekur ose anuluar ndjekjen e hashtags specifik për të personalizuar furnizimin tim të përmbajtjes | në mënyrë që të shoh më shumë përmbajtje që më intereson. | Sprint 4 | Endi Hyseni | Medium | 13 |
|  |  | Epic 11 - Analytics and Insights |  | Sprint 5 | Blerona Maxhuni |  | 84 |
| 41 | Administrator | Dua të gjurmoj dhe analizoj matjet e angazhimit të përdoruesve, të tilla si shikimet e postimeve, pëlqimet dhe komentet | në mënyrë që të kuptoj se si përdoruesit ndërveprojnë me platformën. | Sprint 5 | Blerona Maxhuni | High | 21 |
| 42 | Administrator | Dua të gjeneroj raporte mbi demografinë e përdoruesve, rritjen e përdoruesve dhe përmbajtjen popullore | në mënyrë që të mund të fitoj njohuri mbi bazën e përdoruesve të platformës dhe tendencat e përmbajtjes. | Sprint 5 | Blerona Maxhuni | Medium | 21 |
| 43 | Administrator | Unë dua të fitoj njohuri mbi sjelljen dhe preferencat e përdoruesve për të përmirësuar veçoritë dhe ofertat e platformës | në mënyrë që të përmirësoj përvojën e përdoruesit dhe të plotësoj nevojat e tyre. | Sprint 5 | Blerona Maxhuni | High | 21 |
| 44 | Administrator | Unë dua të monitoroj performancën dhe shkallëzueshmërinë e aplikacionit të mediave sociale për të siguruar funksionim të qetë | në mënyrë që platforma të mund të trajtojë trafikun e përdoruesve në mënyrë efikase dhe të sigurojë një përvojë të qetë. | Sprint 5 | Blerona Maxhuni | Medium | 21 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

## 

## Analiza 3C

Arbër Ejupi

| Card:  Si përdorues i ri, dua të jem në gjendje të regjistrohem duke përdorur adresën time të emailit dhe të krijoj një fjalëkalim unik në mënyrë që të krijoj një llogari të re dhe të hyj në platformën e mediave sociale. |
| --- |
| Conversation  Përdoruesi: Unë jam një përdorues i ri dhe dua të bashkohem në platformën e mediave sociale. Si mund të krijoj një llogari të re?  Pronari i produktit: Mund të regjistroheni duke përdorur adresën tuaj të emailit dhe të krijoni një fjalëkalim unik për të krijuar një llogari të re. Kjo do t'ju lejojë të hyni në platformë.  Përdoruesi: Kjo tingëllon e drejtpërdrejtë. A do të më duhet të jap ndonjë informacion shtesë gjatë procesit të regjistrimit?  Pronari i produktit: Aktualisht, ne kërkojmë vetëm adresën tuaj të emailit dhe një fjalëkalim unik për regjistrimin fillestar. Ne mund të kërkojmë informacion shtesë më vonë për të përmirësuar profilin tuaj ose për të personalizuar përvojën tuaj. |
| Confirmation  Duke pasur parasysh një përdorues të ri që dëshiron të hyjë në platformën e mediave sociale,  Kur ata regjistrohen duke përdorur adresën e tyre të emailit dhe krijojnë një fjalëkalim unik,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të krijojnë me sukses një llogari të re,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të identifikohen duke përdorur kredencialet e dhëna,  Dhe ata duhet të kenë akses në platformën e mediave sociale me llogarinë e tyre të re. |

| Karta:  Si përdorues i regjistruar, dua të jem në gjendje të identifikohem duke përdorur emailin dhe fjalëkalimin tim, në mënyrë që të mund të hyj në mënyrë të sigurt në llogarinë time dhe të përdor platformën e mediave sociale. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Unë jam tashmë një përdorues i regjistruar. Si mund të identifikohem në platformën e mediave sociale?  Pronari i produktit: Mund të identifikoheni duke përdorur emailin dhe fjalëkalimin tuaj të regjistruar. Kjo do t'ju japë në mënyrë të sigurt qasje në llogarinë tuaj dhe platformën.  Përdoruesi: A ka ndonjë masë autentike ose sigurie shtesë gjatë procesit të identifikimit?  Pronari i produktit: Po, ne zbatojmë masa sigurie standarde të industrisë, të tilla si hashimi i fjalëkalimit dhe ndoshta vërtetimi me shumë faktorë, për të garantuar sigurinë e llogarisë tuaj dhe për të mbrojtur informacionin tuaj personal. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues të regjistruar që dëshiron të hyjë në llogarinë e tij në platformën e mediave sociale,  Kur ata futin emailin dhe fjalëkalimin e tyre të regjistruar gjatë procesit të hyrjes,  Atëherë ata duhet të jenë në gjendje të identifikohen me sukses,  Dhe atyre duhet t'u jepet akses i sigurt në llogarinë e tyre dhe në platformën e mediave sociale. |

| Karta:  Si përdorues,  Do të doja të merrja një email konfirmimi pas regjistrimit për të verifikuar llogarinë time,  Kështu që unë mund të siguroj sigurinë dhe vërtetësinë e llogarisë sime. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund ta verifikoj llogarinë time pas regjistrimit?  Pronari i produktit: Pasi të keni përfunduar procesin e regjistrimit, një email konfirmimi do të dërgohet në adresën e emailit që keni dhënë gjatë regjistrimit. Ju do të duhet të klikoni në lidhjen e verifikimit në email për të verifikuar llogarinë tuaj.  Përdoruesi: Çfarë ndodh nëse nuk e marr emailin e konfirmimit?  Pronari i produktit: Nëse nuk e merrni emailin e konfirmimit, mund të kërkoni që të dërgohet një email i ri. Ne do të ofrojmë gjithashtu një opsion për të kontrolluar dosjen e postës së padëshiruar ose të padëshiruar në rast se emaili filtrohet gabimisht. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që ka përfunduar procesin e regjistrimit,  Kur ata japin një adresë të vlefshme emaili,  Pastaj një email konfirmimi duhet të dërgohet në adresën e dhënë të emailit,  Dhe emaili duhet të përmbajë një lidhje verifikimi,  Kur përdoruesi klikon në lidhjen e verifikimit,  Pastaj llogaria e tyre duhet të verifikohet me sukses, duke siguruar sigurinë dhe vërtetësinë e llogarisë së tyre. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua opsionin për të rivendosur fjalëkalimin tim nëse e harroj atë,  Që të mund të rifitoj aksesin në llogarinë time nëse humbas fjalëkalimin tim. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Çfarë duhet të bëj nëse harroj fjalëkalimin tim?  Pronari i produktit: Nëse harroni fjalëkalimin tuaj, ne do të ofrojmë një opsion në faqen e hyrjes për të rivendosur fjalëkalimin tuaj. Do t'ju duhet të jepni adresën tuaj të emailit të lidhur me llogarinë tuaj dhe ne do t'ju dërgojmë një email me udhëzime se si të rivendosni fjalëkalimin tuaj.  Përdoruesi: Sa kohë do të jetë e vlefshme lidhja e rivendosjes së fjalëkalimit?  Pronari i produktit: Lidhja e rivendosjes së fjalëkalimit do të ketë një kohë skadimi, zakonisht rreth 24 orë. Do t'ju duhet të klikoni në lidhjen brenda atij afati kohor për të rivendosur me sukses fjalëkalimin tuaj. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që ka harruar fjalëkalimin e tij,  Kur ata japin adresën e tyre të emailit të lidhur me llogarinë e tyre,  Pastaj një email duhet të dërgohet në adresën e dhënë të emailit,  Dhe emaili duhet të përmbajë një lidhje të rivendosjes së fjalëkalimit,  Kur përdoruesi klikon në lidhjen e rivendosjes së fjalëkalimit brenda afatit kohor të vlefshëm,  Pastaj ata duhet të drejtohen në një faqe ku mund të rivendosin fjalëkalimin e tyre,  Dhe pas rivendosjes së suksesshme të fjalëkalimit, ata duhet të jenë në gjendje të rifitojnë aksesin në llogarinë e tyre. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të jem në gjendje të ngarkoj një foto profili dhe ta vendos atë si avatarin tim,  Kështu që unë mund të personalizoj profilin tim dhe të shfaq një paraqitje unike vizuale të vetes. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund të ngarkoj një foto profili?  Pronari i produktit: Do të keni një opsion në cilësimet e llogarisë ose cilësimet e profilit për të ngarkuar një fotografi profili. Mund të zgjidhni një skedar imazhi nga pajisja juaj dhe ta ngarkoni për ta vendosur si avatarin tuaj.  Përdoruesi: A ka ndonjë kufizim në madhësinë ose formatin e imazhit?  Pronari i produktit: Po, do të kemi udhëzime të caktuara për madhësinë dhe formatin e imazhit. Ne do të ofrojmë informacion në lidhje me formatet e imazhit të mbështetur (p.sh., JPEG, PNG) dhe madhësinë maksimale të skedarit të lejuar për fotografinë e profilit. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të personalizojë profilin e tij,  Kur ata lundrojnë te cilësimet e llogarisë ose të profilit,  Pastaj ata duhet të gjejnë një opsion për të ngarkuar një foto profili,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të zgjedhin një skedar imazhi nga pajisja e tyre,  Kur ata zgjedhin skedarin e dëshiruar të imazhit,  Pastaj duhet të ngarkohet dhe të vendoset si avatar i tyre,  Dhe fotografia e profilit duhet të shfaqet në faqen e tyre të profilit. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të jem në gjendje të modifikoj dhe përditësoj informacionin e profilit tim, si biografinë dhe interesat e mia,  Në mënyrë që të mund të mbaj të përditësuar informacionin e profilit tim dhe të jap detaje të sakta për veten time. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund të modifikoj informacionin e profilit tim?  Pronari i produktit: Do të keni një opsion në cilësimet e llogarisë ose cilësimet e profilit për të modifikuar informacionin e profilit tuaj. Ju mund të përditësoni biografinë tuaj, interesat ose çdo detaj tjetër përkatës për të pasqyruar informacionin më të saktë për veten tuaj.  Përdoruesi: A do të ketë ndonjë vërtetim ose kufizim karakteresh për biografinë ose interesat?  Pronari i produktit: Po, ne mund të shtojmë disa rregulla vërtetimi, të tilla si kufijtë e karaktereve ose filtrimi i përmbajtjes së papërshtatshme, për t'u siguruar që informacioni i profilit të mbetet i përshtatshëm dhe brenda kufijve të specifikuar. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të përditësojë informacionin e profilit të tij,  Kur ata lundrojnë te cilësimet e llogarisë ose të profilit,  Pastaj ata duhet të gjejnë një opsion për të modifikuar informacionin e profilit të tyre,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të modifikojnë biografinë e tyre, interesat ose çdo detaj tjetër përkatës,  Kur bëjnë ndryshimet e dëshiruara,  Pastaj informacioni i përditësuar i profilit duhet të ruhet dhe të pasqyrohet në faqen e profilit të tyre,  Dhe ndryshimet duhet të jenë të dukshme për përdoruesit e tjerë ose lidhjet sipas rastit. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të kem opsionin për të personalizuar cilësimet e privatësisë për seksione të ndryshme të profilit tim,  Kështu që unë mund të kontrolloj dukshmërinë e informacionit tim personal dhe të zgjedh se kush mund të qaset në detaje specifike të profilit. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund të personalizoj cilësimet e privatësisë për profilin tim?  Pronari i produktit: Ne do t'ju ofrojmë një ndërfaqe në cilësimet e llogarisë tuaj ose cilësimet e profilit ku mund të menaxhoni cilësimet tuaja të privatësisë. Ju do të jeni në gjendje të zgjidhni nivelin e dukshmërisë (publike, vetëm lidhjet, private) për seksione të ndryshme të profilit tuaj, si informacione personale, detaje kontakti, interesa, etj.  Përdoruesi: A do të kem kontroll të hollësishëm se kush mund të qaset në detaje specifike të profilit?  Pronari i produktit: Po, ne mund t'ju ofrojmë kontroll të hollësishëm, duke ju lejuar të zgjidhni cilësime të ndryshme të dukshmërisë për çdo seksion të profilit tuaj. Mund të vendosni detaje specifike që të jenë të dukshme për të gjithë, vetëm lidhjet tuaja, ose t'i mbani ato private. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të personalizojë cilësimet e tij të privatësisë për profilin e tij,  Kur ata lundrojnë te cilësimet e llogarisë ose të profilit,  Pastaj ata duhet të gjejnë një opsion për të menaxhuar cilësimet e tyre të privatësisë,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të zgjedhin nivelin e dukshmërisë për seksione të ndryshme të profilit të tyre,  Kur modifikojnë cilësimet e privatësisë për detaje specifike të profilit,  Pastaj ndryshimet duhet të ruhen dhe të pasqyrohen në përputhje me rrethanat,  Dhe dukshmëria e detajeve të profilit duhet të kontrollohet sipas preferencave të përdoruesit. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë do të doja aftësinë për të parë dhe menaxhuar postimet që kam ndarë në profilin tim,  Që të mund të rishikoj dhe kontrolloj përmbajtjen që kam publikuar në platformë. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund t'i shikoj dhe menaxhoj postimet që kam shpërndarë në profilin tim?  Pronari i produktit: Ne do t'ju ofrojmë një seksion të dedikuar në profilin tuaj ku mund të përdorni dhe menaxhoni postimet tuaja. Ju do të jeni në gjendje të shihni një listë të të gjitha postimeve që keni ndarë dhe mund të kryeni veprime si redaktimi, fshirja ose fshehja e postimeve sipas kërkesës tuaj.  Përdoruesi: A mund t'i organizoj postimet e mia në ndonjë mënyrë specifike ose t'i filtroj ato në bazë të kritereve të caktuara?  Pronari i produktit: Po, ne mund t'ju ofrojmë opsione për të organizuar postimet tuaja, të tilla si renditja e tyre sipas datës, kategorisë ose popullaritetit. Për më tepër, ju do të jeni në gjendje të filtroni postimet tuaja bazuar në kritere specifike si hashtags, lloji i përmbajtjes ose cilësimet e privatësisë. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të shikojë dhe menaxhojë postimet që ata kanë ndarë në profilin e tyre,  Kur ata lundrojnë në seksionin e dedikuar për postimet në profilin e tyre,  Pastaj ata duhet të gjejnë një listë të të gjitha postimeve të tyre të përbashkëta,  Dhe ata duhet të kenë aftësinë për të kryer veprime si redaktimi, fshirja ose fshehja e postimeve,  Kur ata zgjedhin të organizojnë ose filtrojnë postimet e tyre,  Pastaj postimet duhet të shfaqen në bazë të kritereve të zgjedhura,  Dhe përdoruesi duhet të jetë në gjendje të rishikojë dhe kontrollojë lehtësisht përmbajtjen që ka publikuar në platformë. |

Arber Ejupi

Blerona Maxhuni

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të jem në gjendje të kërkoj për përdorues të tjerë me emrin e përdoruesit ose emrin e tyre,  Në mënyrë që të mund të gjej dhe të lidhem me individë të veçantë në platformë. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund të kërkoj përdorues të tjerë në platformë?  Pronari i produktit: Ne do t'ju ofrojmë një veçori kërkimi ku mund të vendosni ose emrin e përdoruesit ose emrin e përdoruesit që kërkoni. Rezultatet e kërkimit do të shfaqin profile që përputhen bazuar në kriteret e futura.  Përdoruesi: A mund të kërkoj përdorues duke përdorur emra të pjesshëm ose emra përdoruesish?  Pronari i produktit: Po, funksionaliteti i kërkimit do të mbështesë përputhjen e pjesshme të emrit ose emrit të përdoruesit. Ai do t'ju tregojë rezultatet përkatëse edhe nëse nuk shkruani emrin e plotë ose emrin e përdoruesit.  Përdoruesi: A do të tregojnë rezultatet e kërkimit ndonjë informacion shtesë për përdoruesit?  Pronari i produktit: Po, së bashku me profilet që përputhen, rezultatet e kërkimit do të shfaqin detaje përkatëse rreth përdoruesve, si p.sh. fotografitë e tyre të profilit, biografinë ose informacione të tjera identifikuese.  Përdoruesi: Çfarë veprimesh mund të bëj pasi të gjej një përdorues me të cilin dua të lidhem?  Pronari i produktit: Pasi të gjeni një përdorues përmes rezultateve të kërkimit, do të keni mundësinë të shikoni profilin e tij të plotë dhe të dërgoni një kërkesë për lidhje për të krijuar një lidhje me të. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të kërkojë përdorues të tjerë në platformë,  Kur futin emrin e përdoruesit ose emrin e një përdoruesi në veçorinë e kërkimit,  Pastaj ata duhet të shohin profilet që përputhen bazuar në kriteret e futura,  Dhe rezultatet e kërkimit duhet të shfaqin detaje përkatëse për përdoruesit,  Kur ata gjejnë një përdorues me të cilin duan të lidhen,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të shohin profilin e plotë të përdoruesit,  Dhe ata duhet të kenë mundësinë për të dërguar një kërkesë për lidhje për të krijuar një lidhje me atë përdorues. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të dërgoj kërkesa për lidhje tek përdoruesit e tjerë dhe të marr njoftime për kërkesa të reja,  Kështu që unë mund të zgjeroj rrjetin tim dhe të krijoj lidhje me përdoruesit e tjerë. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund të dërgoj kërkesa për lidhje tek përdoruesit e tjerë?  Pronari i produktit: Ne do t'ju ofrojmë një veçori ku mund të kërkoni për përdorues të tjerë dhe t'u dërgoni atyre kërkesa për lidhje. Ju mund të kërkoni për përdoruesit me emrin e tyre, emrin e përdoruesit ose kritere të tjera.  Përdoruesi: A do të njoftohen përdoruesit e tjerë kur t'u dërgoj një kërkesë për lidhje?  Pronari i produktit: Po, kur i dërgoni një kërkesë lidhjeje një përdoruesi tjetër, ai do të marrë një njoftim që i informon rreth kërkesës.  Përdoruesi: Si do ta di nëse dikush më dërgon një kërkesë për lidhje?  Pronari i produktit: Do të merrni një njoftim sa herë që një përdorues tjetër ju dërgon një kërkesë për lidhje. Mund të kontrolloni njoftimet tuaja për të parë detajet e kërkesës së re.  Përdoruesi: Çfarë veprimesh mund të bëj kur marr një kërkesë për lidhje?  Pronari i produktit: Kur merrni një kërkesë për lidhje, do të keni mundësinë ta pranoni ose refuzoni kërkesën. Pranimi i kërkesës do të krijojë një lidhje midis jush dhe përdoruesit tjetër, ndërsa refuzimi i kërkesës do të refuzojë lidhjen.  Përdoruesi: A mund ta shoh statusin e kërkesave të mia të dërguara për lidhje?  Pronari i produktit: Po, do të mund të shihni statusin e kërkesave tuaja të dërguara për lidhje, nëse ato janë në pritje, pranohen ose refuzohen. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron t'u dërgojë kërkesa për lidhje përdoruesve të tjerë,  Kur ata kërkojnë për një përdorues dhe dërgojnë një kërkesë për lidhje,  Pastaj përdoruesi marrës duhet të marrë një njoftim në lidhje me kërkesën,  Dhe përdoruesi kërkues duhet të njoftohet kur kërkesa e tyre për lidhje pranohet ose refuzohet,  Kur përdoruesi merr një kërkesë për lidhje,  Pastaj ata duhet të kenë mundësinë për të pranuar ose refuzuar kërkesën,  Dhe përdoruesi kërkues duhet të njoftohet për pranimin ose refuzimin e kërkesës së tyre. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të shikoj një listë të lidhjeve të mia dhe të kem opsionin për të hequr ose bllokuar lidhjet,  Që të mund të menaxhoj rrjetin tim dhe të kontrolloj lidhjet që kam në platformë. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund t'i shikoj lidhjet e mia në platformë?  Pronari i produktit: Ne do t'ju ofrojmë një veçori ku mund të përdorni një listë të lidhjeve tuaja. Kjo listë do të shfaqë përdoruesit me të cilët jeni lidhur në platformë.  Përdoruesi: Çfarë veprimesh mund të kryej në lidhjet e mia?  Pronari i produktit: Ju do të keni mundësinë për të hequr ose bllokuar lidhjet nga lista juaj. Heqja e një lidhjeje do t'ju shkëputë nga ai përdorues, ndërsa bllokimi i një lidhjeje do t'i pengojë ata të ndërveprojnë me ju ose të shikojnë profilin tuaj.  Përdoruesi: Si mund ta heq një lidhje?  Pronari i produktit: Brenda listës së lidhjeve, do të keni mundësinë të hiqni një lidhje duke zgjedhur veprimin e duhur. Konfirmimi i heqjes do të shkëputë lidhjen midis jush dhe përdoruesit tjetër.  Përdoruesi: Si mund të bllokoj një lidhje?  Pronari i produktit: Në mënyrë të ngjashme, brenda listës së lidhjeve, do të keni mundësinë të bllokoni një lidhje. Zgjedhja e veprimit të bllokimit do të parandalojë që përdoruesi tjetër të ndërveprojë me ju ose të hyjë në profilin tuaj.  Përdoruesi: A mund ta zhbëj heqjen ose të zhbllokoj një lidhje?  Pronari i produktit: Jo, pasi të hiqni ose bllokoni një lidhje, është një veprim i përhershëm. Nëse dëshironi të rilidheni me një përdorues që keni hequr ose të zhbllokoni një lidhje, do t'ju duhet të dërgoni një kërkesë të re lidhjeje. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të menaxhojë rrjetin e tij dhe të kontrollojë lidhjet e tyre,  Kur përdoruesi hyn në listën e lidhjeve të tij,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të shikojnë një listë të përdoruesve të lidhur,  Dhe ata duhet të kenë mundësinë për të hequr një lidhje,  Dhe ata duhet të kenë mundësinë për të bllokuar një lidhje,  Kur përdoruesi heq një lidhje,  Pastaj lidhja midis përdoruesit dhe përdoruesit tjetër duhet të ndërpritet,  Dhe përdoruesi tjetër nuk duhet të jetë më i listuar në lidhjet e përdoruesit,  Kur përdoruesi bllokon një lidhje,  Pastaj përdoruesi tjetër duhet të parandalohet nga ndërveprimi me përdoruesin ose të hyjë në profilin e tij,  Dhe përdoruesi tjetër duhet të hiqet nga lidhjet e përdoruesit. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të jem në gjendje të shoh furnizimin e aktivitetit të lidhjeve të mia,  Kështu që unë mund të qëndroj i përditësuar për postimet dhe ndërveprimet e tyre,  Dhe qëndroni të angazhuar me aktivitetet e tyre dhe të lidhur me komunitetin. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund të qëndroj i përditësuar për aktivitetet e lidhjeve të mia?  Pronari i produktit: Ne do t'ju ofrojmë një furnizim aktiviteti që shfaq postimet dhe ndërveprimet e lidhjeve tuaja. Do t'ju tregojë përditësimet më të fundit nga përdoruesit me të cilët jeni lidhur në platformë.  Përdoruesi: Çfarë lloj aktivitetesh do të shfaqen në furnizim?  Pronari i produktit: Furnizimi i aktivitetit do të përfshijë postime, pëlqime, komente dhe ndërveprime të tjera të bëra nga lidhjet tuaja. Ju do të jeni në gjendje të shihni përmbajtjen me të cilën ata ndajnë dhe angazhohen.  Përdoruesi: A do të personalizohet furnizimi bazuar në interesat e mia?  Pronari i produktit: Po, furnizimi i aktivitetit do t'i japë përparësi postimeve dhe ndërveprimeve që janë më të rëndësishme për ju, bazuar në lidhjet dhe interesat tuaja. Do t'ju tregojë përmbajtje që ka më shumë gjasa të jetë me interes për ju.  Përdoruesi: A mund të ndërveproj me postimet në furnizimin e aktivitetit?  Pronari i produktit: Absolutisht! Ju do të jeni në gjendje të pëlqeni, komentoni ose ndani postimet drejtpërdrejt nga furnizimi i aktivitetit. Kjo do t'ju lejojë të angazhoheni me përmbajtjen dhe të merrni pjesë në biseda.  Përdoruesi: A do të ketë ndonjë opsion filtrimi ose renditjeje për furnizimin e aktivitetit?  Pronari i produktit: Po, ne do të ofrojmë opsione për të filtruar furnizimin e aktivitetit bazuar në kritere të ndryshme, si p.sh. postimet më të fundit, postimet e njohura ose postimet nga përdorues të veçantë. Kjo do t'ju lejojë të personalizoni pamjen dhe të përqendroheni në përmbajtjen që ka më shumë rëndësi për ju. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të qëndrojë i përditësuar mbi aktivitetet e lidhjeve të tyre,  Kur përdoruesi akseson furnizimin e aktivitetit,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të shohin postimet dhe ndërveprimet e fundit të lidhjeve të tyre,  Dhe furnizimi duhet t'i japë përparësi përmbajtjes bazuar në interesat dhe lidhjet e përdoruesit,  Kur përdoruesi ndërvepron me një postim në furnizimin e aktivitetit,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të pëlqejnë, komentojnë ose ndajnë postimin,  Dhe ndërveprimet e tyre duhet të pasqyrohen në postimin përkatës,  Kur përdoruesi filtron furnizimin e aktivitetit,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të personalizojnë pamjen bazuar në kritere të ndryshme si postimet e fundit, postimet e njohura ose postimet nga përdorues të veçantë. |

Blerona Maxhuni

Granit Lekaj :

| Card:  Si përdorues,  Unë dua të jem në gjendje të krijoj dhe të ndaj postime me tekst me lidhjet e mia dhe komunitetin më të gjerë,  Që të mund të shpreh veten dhe të ndaj mendimet dhe idetë e mia. |
| --- |
| Conversation:  Përdoruesi: Si mund të krijoj një postim me tekst dhe ta ndaj me lidhjet e mia dhe komunitetin më të gjerë?  Pronari i produktit: Mund të krijoni një postim me tekst duke klikuar në butonin "Krijo postim", më pas shkruani mendimet ose idetë tuaja. Ju mund të zgjidhni të ndani postimin tuaj me lidhjet tuaja ose komunitetin më të gjerë.  Përdoruesi: A mund të vendos cilësimet e privatësisë për postimin tim?  Pronari i produktit: Po, ne do të ofrojmë cilësime të privatësisë që ju lejojnë të kontrolloni se kush mund t'i shohë postimet tuaja. Ju mund të zgjidhni ta bëni postimin tuaj të dukshëm vetëm për lidhjet tuaja ose për komunitetin më të gjerë.  Përdoruesi: Si do të sigurojë sistemi që përmbajtja e postimit tim është e përshtatshme?  Pronari i produktit: Ne do të moderojmë postimet për t'u siguruar që ato përmbushin udhëzimet tona të komunitetit. Postimet që përmbajnë gjuhë të urrejtjes ose përmbajtje të tjera të papërshtatshme nuk do të lejohen.  Përdoruesi: A do të jem në gjendje të ndërveproj me përdoruesit e tjerë në postimet e mia?  Pronari i produktit: Po, ne do të ofrojmë veçori që ju lejojnë të pëlqeni, komentoni dhe ndani postimet me lidhjet tuaja ose komunitetin më të gjerë. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të shprehë veten dhe të ndajë mendimet dhe idetë e tij,  Kur ata krijojnë dhe ndajnë një postim me tekst me lidhjet e tyre dhe komunitetin më të gjerë,  Atëherë ata duhet të jenë në gjendje të krijojnë me sukses një postim të ri,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të kontrollojnë se kush mund t'i shohë postimet e tyre duke përdorur cilësimet e privatësisë,  Dhe postimet e tyre duhet të moderohen për t'u siguruar që ato përmbushin udhëzimet e komunitetit,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të ndërveprojnë me përdoruesit e tjerë në postimet e tyre duke përdorur veçori pëlqime, komente dhe ndarje. |

| Card:  Si përdorues,  Unë dua të jem në gjendje të ngarkoj dhe të ndaj imazhe dhe video si postime,  Kështu që unë mund të ndaj përmbajtjen vizuale me të tjerët dhe të përmirësoj përvojën time të ndarjes së përmbajtjes. |
| --- |
| Conversation:  Përdoruesi: Si mund të ngarkoj dhe shpërndaj imazhe dhe video si postime?  Pronari i produktit: Mund të krijoni një postim të ri duke klikuar në butonin "Krijo postim", më pas zgjidhni opsionin për të ngarkuar një imazh ose video. Më pas mund të shtoni një titull dhe të zgjidhni nëse do ta ndani postimin me lidhjet tuaja ose me komunitetin më të gjerë.  Përdoruesi: A ka ndonjë kufizim në madhësinë ose formatin e medias që mund të ngarkoj?  Pronari i produktit: Ne do të kemi kufizime në madhësi dhe format për imazhet dhe videot për të siguruar performancën optimale dhe përvojën e përdoruesit. Ju mund të gjeni më shumë informacion rreth këtyre kufizimeve në faqen tonë të internetit.  Përdoruesi: A mund t'i modifikoj ose fshij postimet e mia pasi t'i ndaj?  Pronari i produktit: Po, ju do të jeni në gjendje të modifikoni ose fshini postimet tuaja pasi t'i ndani ato. Megjithatë, nëse postimi është shpërndarë nga të tjerët, ata do të jenë ende në gjendje të shohin postimin origjinal.  Përdoruesi: Si mund të ndërveproj me të tjerët në postimet e mia?  Pronari i produktit: Ne do të ofrojmë veçori që ju lejojnë të pëlqeni, komentoni dhe ndani postimet me lidhjet tuaja ose komunitetin më të gjerë. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të ndajë përmbajtje vizuale me të tjerët dhe të përmirësojë përvojën e tyre të ndarjes së përmbajtjes,  Kur ngarkojnë dhe ndajnë imazhe dhe video si postime,  Atëherë ata duhet të jenë në gjendje të krijojnë me sukses një postim të ri,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të shtojnë një titull dhe të zgjedhin nëse do ta ndajnë postimin me lidhjet e tyre ose me komunitetin më të gjerë,  Dhe duhet të ketë kufizime për madhësinë dhe formatin për median e ngarkuar,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të modifikojnë ose fshijnë postimet e tyre pasi t'i ndajnë ato,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të ndërveprojnë me të tjerët në postimet e tyre duke përdorur veçori pëlqime, komente dhe ndarje. |

| Card:  Si përdorues,  Unë dua të kem opsionin për të shtuar titrat, etiketat dhe vendndodhjet në postimet e mia,  Kështu që unë mund të siguroj kontekst shtesë dhe t'i bëj postimet e mia më të zbulueshme për të tjerët. |
| --- |
| Conversation:  Përdoruesi: Si mund të shtoj titrat, etiketat dhe vendndodhjet në postimet e mia?  Pronari i produktit: Mund të shtoni një titull duke e shtypur në fushën e caktuar kur krijoni një postim. Ju gjithashtu mund të shtoni etiketa duke përdorur simbolin "#" të ndjekur nga një fjalë kyçe. Për vendndodhjet, mund të përdorni veçorinë e vendndodhjes për të etiketuar një vend specifik ose të përdorni shërbimet e vendndodhjes në pajisjen tuaj për të shtuar automatikisht vendndodhjen tuaj aktuale.  Përdoruesi: A do të jenë më të zbulueshme postimet e mia për të tjerët nëse shtoj titrat, etiketat dhe vendndodhjet?  Pronari i produktit: Po, shtimi i titrave, etiketave dhe vendndodhjeve mund t'i bëjë postimet tuaja më të zbulueshme për të tjerët që janë të interesuar për tema ose vendndodhje të ngjashme. Këto veçori mund të ndihmojnë gjithashtu të tjerët të kuptojnë kontekstin e postimit tuaj.  Përdoruesi: A ka ndonjë kufizim për numrin e etiketave që mund të shtoj në postimin tim?  Pronari i produktit: Ne do të kemi një kufi në numrin e etiketave që mund të shtoni në postimin tuaj për të siguruar që etiketat të mbeten të rëndësishme dhe të dobishme. Ju mund të gjeni më shumë informacion rreth këtyre kufizimeve në faqen tonë të internetit.  Përdoruesi: A mund t'i modifikoj ose heq titrat, etiketat dhe vendndodhjet pasi të ndaj postimin tim?  Pronari i produktit: Po, do të mund të modifikoni ose hiqni titrat, etiketat dhe vendndodhjet pasi të ndani postimin tuaj. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të ofrojë kontekst shtesë dhe t'i bëjë postimet e tij më të zbulueshme për të tjerët,  Kur ata shtojnë titrat, etiketat dhe vendndodhjet në postimet e tyre,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të krijojnë me sukses një postim të ri me kontekstin e shtuar. |

| Card:  Si përdorues,  Unë dua të jem në gjendje të pëlqej, komentoj dhe ndaj postimet nga përdoruesit e tjerë në burimin tim,  Kështu që unë mund të angazhohem me përmbajtjen e ndarë nga të tjerët dhe të ndërveproj me komunitetin. |
| --- |
| Conversation:  Përdoruesi: Si mund të pëlqej, komentoj dhe ndaj postimet nga përdoruesit e tjerë në furnizimin tim?  Pronari i produktit: Mund të pëlqesh një postim duke klikuar në ikonën e zemrës nën postim. Për të komentuar një postim, mund të shkruani në kutinë e komenteve nën postim dhe të klikoni në butonin "koment". Për të ndarë një postim, mund të klikoni në butonin "share" dhe të zgjidhni ta ndani në burimin tuaj ose me miq të veçantë.  Përdoruesi: A mund t'i shoh postimet që kam pëlqyer, komentuar ose shpërndarë në të kaluarën?  Pronari i produktit: Po, mund ta shihni aktivitetin tuaj në postime duke vizituar profilin tuaj dhe duke klikuar në skedën e aktivitetit. Nga atje, ju mund të shihni postimet që keni pëlqyer, komentuar ose ndarë në të kaluarën.  Përdoruesi: A mund të fshij pëlqimet, komentet ose ndarjet e mia në një postim?  Pronari i produktit: Po, ju mund të fshini komentet ose shpërndarjet tuaja në një postim. Sidoqoftë, nuk mund të fshini pëlqimet tuaja në një postim.  Përdoruesi: A mund të raportoj komente ose postime të papërshtatshme që shoh në furnizimin tim?  Pronari i produktit: Po, mund të raportoni komente ose postime të papërshtatshme duke klikuar në butonin "..." dhe duke zgjedhur "raport" nga menyja rënëse. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të angazhohet me përmbajtjen e ndarë nga të tjerët dhe të ndërveprojë me komunitetin,  Kur ata pëlqejnë, komentojnë dhe ndajnë postimet nga përdoruesit e tjerë në burimin e tyre,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të angazhohen me sukses me përmbajtjen dhe të ndërveprojnë me komunitetin,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të shohin aktivitetin e tyre në postimet në profilin e tyre,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të raportojnë komente ose postime të papërshtatshme që shohin në burimin e tyre. |

| Card:  Si administrator,  Unë dua të kem aftësinë për të menaxhuar dhe moderuar llogaritë e përdoruesve,  Në mënyrë që të siguroj funksionimin e qetë të platformës dhe të zbatoj udhëzimet e platformës. |
| --- |
| Conversation:  Administratori: Në çfarë lloj veglash të menaxhimit të llogarisë së përdoruesit kam akses?  Pronari i produktit: Si administrator, mund të përdorni një panel kontrolli ku mund të shikoni të gjitha llogaritë e përdoruesve, aktivitetin e tyre dhe informacione të tjera të rëndësishme. Ju gjithashtu mund të pezulloni ose ndaloni llogaritë e përdoruesve, të rivendosni fjalëkalimet dhe të fshini llogaritë nëse është e nevojshme.  Administratori: A mund të kufizoj disa veprime ose privilegje për përdorues të veçantë?  Pronari i produktit: Po, ju mund t'i rregulloni privilegjet e përdoruesit mbi bazën e përdoruesit, duke përfshirë kufizimin e aksesit në veçori të caktuara, çaktivizimin e aftësive të komentimit ose postimit dhe më shumë.  Administratori: Si mund t'i zbatoj udhëzimet e platformës?  Pronari i produktit: Mund të përdorni pultin për të monitoruar aktivitetin e përdoruesit dhe mund të merrni masa kundër përdoruesve që shkelin udhëzimet e platformës. Ju gjithashtu mund të shtoni udhëzime të reja ose të modifikoni ato ekzistuese për t'iu përshtatur më mirë nevojave të komunitetit.  Administratori: Çfarë ndodh nëse një përdorues kundërshton një veprim që unë bëj kundër llogarisë së tij?  Pronari i produktit: Nëse një përdorues kundërshton një veprim të ndërmarrë kundër llogarisë së tij, ai mund të kontaktojë ekipin tonë të mbështetjes për të apeluar vendimin. Ekipi ynë do të shqyrtojë situatën dhe do të marrë një vendim përfundimtar. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një administrator që dëshiron të sigurojë funksionimin e qetë të platformës dhe të zbatojë udhëzimet e platformës,  Kur ata kanë akses në një panel kontrolli me mjetet e menaxhimit të llogarisë së përdoruesit,  Më pas ata duhet të jenë në gjendje të menaxhojnë dhe të moderojnë në mënyrë efektive llogaritë e përdoruesve,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të rregullojnë privilegjet e përdoruesit mbi bazën për përdorues,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të zbatojnë udhëzimet e platformës përmes monitorimit të aktivitetit të përdoruesve dhe ndërmarrjes së veprimeve kundër shkeljeve,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të shqyrtojnë mosmarrëveshjet dhe të marrin vendime përfundimtare. |

| Card:  Si administrator,  Unë dua të jem në gjendje të pezulloj ose çaktivizoj llogaritë e përdoruesve nëse ato shkelin udhëzimet e platformës,  Kështu që unë mund të mbaj një mjedis të sigurt dhe të respektueshëm në komunitet. |
| --- |
| Conversation:  Administratori: Si mund të identifikoj përdoruesit që shkelin udhëzimet e platformës?  Pronari i produktit: Ne kemi mjete të ndryshme dhe sisteme të automatizuara që mund të ndihmojnë në identifikimin e përdoruesve që shkelin udhëzimet. Ju gjithashtu mund të merrni raporte nga përdorues të tjerë që tregojnë sjellje të papërshtatshme.  Administratori: Çfarë lloj udhëzimesh po zbatojmë?  Pronari i produktit: Udhëzimet tona përfshijnë politika që lidhen me gjuhën e urrejtjes, ngacmimin, postën e bezdisshme, lajmet e rreme dhe sjellje të tjera të papërshtatshme. Ju mund të përdorni udhëzimet përmes panelit të kontrollit dhe t'i përditësoni ato sipas nevojës.  Administratori: Si mund të pezulloj ose çaktivizoj një llogari përdoruesi?  Pronari i produktit: Mund të përdorni pultin për të pezulluar ose çaktivizuar llogaritë e përdoruesve që shkelin udhëzimet. Ju gjithashtu mund të zgjidhni t'i dërgoni një njoftim përdoruesit duke shpjeguar arsyen e veprimit të ndërmarrë kundër llogarisë së tij.  Administratori: A ka ndonjë mënyrë për të pezulluar ose çaktivizuar automatikisht llogaritë për shkelje të caktuara?  Pronari i produktit: Po, ne kemi sisteme automatike që mund të raportojnë dhe pezullojnë llogaritë për shkelje të caktuara, të tilla si mesazhet e padëshiruara ose gjuhën e urrejtjes. Megjithatë, ju gjithmonë mund të rishikoni dhe të merrni vendime përfundimtare për këto raste. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një administrator që dëshiron të mbajë një mjedis të sigurt dhe të respektueshëm të komunitetit,  Kur ata mund të identifikojnë përdoruesit që shkelin udhëzimet e platformës përmes mjeteve dhe raporteve,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të pezullojnë ose çaktivizojnë llogaritë e përdoruesve që shkelin udhëzimet,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të aksesojnë dhe përditësojnë udhëzimet përmes panelit,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje t'u dërgojnë njoftime përdoruesve duke shpjeguar arsyen e veprimit të ndërmarrë kundër llogarisë së tyre,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të përdorin sisteme automatike për të shënuar dhe pezulluar llogaritë për shkelje të caktuara, duke shqyrtuar dhe marrë vendime përfundimtare për këto raste. |

| Card:  Si administrator,  Unë dua të kem akses në të dhënat e përdoruesit dhe aftësinë për të kërkuar përdorues të veçantë,  Kështu që unë mund të marr dhe analizoj informacionin e përdoruesit sipas nevojës për qëllime administrative |
| --- |
| Conversation:  Administratori: Çfarë lloji të të dhënave të përdoruesit mund të aksesoj?  Pronari i produktit: Ju mund të përdorni profilet e përdoruesve, regjistrat e aktiviteteve dhe çdo të dhënë tjetër që përdoruesit kanë dhënë gjatë regjistrimit ose përdorimit të platformës. Megjithatë, ju duhet t'i përdorni këto të dhëna vetëm për qëllime administrative dhe të siguroni privatësinë e përdoruesit.  Administratori: A mund të kërkoj përdorues të veçantë bazuar në informacionin ose aktivitetin e profilit të tyre?  Pronari i produktit: Po, mund të përdorni funksionin e kërkimit për të gjetur përdorues të veçantë bazuar në emrin e përdoruesit, emailin, emrin ose informacione të tjera të profilit të tyre. Ju gjithashtu mund të kërkoni për përdoruesit bazuar në aktivitetin e tyre, të tilla si postimet, komentet ose pëlqimet.  Administratori: A ka një kufi për sasinë e të dhënave të përdoruesit që mund të aksesoj ose të kërkoj?  Pronari i produktit: Po, ne kemi vendosur kufizime në sasinë e të dhënave të përdoruesit që mund t'i qaseni ose kërkoni, për t'u siguruar që të dhënat përdoren siç duhet dhe të mos keqpërdoren ose abuzohen. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një administrator që dëshiron të marrë dhe analizojë informacionin e përdoruesit për qëllime administrative,  Kur ata kanë akses në të dhënat e përdoruesve si profilet, regjistrat e aktiviteteve dhe të dhëna të tjera të ofruara,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të kërkojnë për përdorues të veçantë bazuar në emrin e përdoruesit, emailin, emrin ose informacione të tjera të profilit,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të kërkojnë për përdoruesit bazuar në aktivitetin e tyre, të tilla si postime, komente ose pëlqime,  Dhe ata duhet t'i përdorin këto të dhëna vetëm për qëllime administrative dhe të sigurojnë privatësinë e përdoruesit,  Dhe ato duhet të kufizohen nga kufizimet e vendosura në sasinë e të dhënave të përdoruesit që mund të kenë akses ose të kërkojnë. |

| Card:  Si administrator,  Unë dua të jem në gjendje të caktoj role dhe leje të ndryshme përdoruesi (p.sh., moderator, rishikues i përmbajtjes),  Kështu që unë mund të delegoj përgjegjësi specifike dhe të siguroj menaxhimin dhe mbikëqyrjen e duhur të aktiviteteve të përdoruesve |
| --- |
| Conversation:  Administratori: Cilat janë rolet dhe lejet e ndryshme të përdoruesve në dispozicion?  Pronari i produktit: Ne kemi në dispozicion disa role dhe leje përdoruesi, si moderatorët që mund të rishikojnë përmbajtjen e përdoruesit, rishikuesit e përmbajtjes që mund të monitorojnë dhe miratojnë postimet dhe komentet dhe administratorët që kanë akses dhe kontroll të plotë mbi platformën. Ne gjithashtu mund të krijojmë role dhe leje të personalizuara bazuar në kërkesat tuaja specifike.  Administratori: Si mund të caktoj role dhe leje të ndryshme përdoruesi?  Pronari i produktit: Ju mund t'u caktoni role dhe leje të ndryshme përdoruesve përmes panelit të kontrollit administrativ, ku mund të zgjidhni përdoruesin dhe të caktoni rolin dhe lejet e duhura. Ju gjithashtu mund të modifikoni ose revokoni rolet dhe lejet sipas nevojës.  Administratori: A mund të vendos nivele të ndryshme aksesi dhe lejesh për zona të ndryshme të platformës?  Pronari i produktit: Po, mund të vendosni nivele të ndryshme aksesi dhe lejesh për zona të ndryshme të platformës, si krijimi i përmbajtjes, moderimi ose menaxhimi i përdoruesit. Kjo ju lejon të delegoni përgjegjësi dhe të siguroni mbikëqyrjen e duhur të aktiviteteve të përdoruesve. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një administrator që dëshiron të delegojë përgjegjësi specifike dhe të sigurojë menaxhimin dhe mbikëqyrjen e duhur të aktiviteteve të përdoruesit,  Kur ata caktojnë role dhe leje të ndryshme përdoruesi, si p.sh. moderatorë, rishikues të përmbajtjes ose administratorë,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të krijojnë role dhe leje të personalizuara bazuar në kërkesa specifike,  Dhe ata duhet të caktojnë role dhe leje përmes panelit të kontrollit administrativ duke zgjedhur përdoruesin dhe duke caktuar rolin dhe lejet e duhura,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të modifikojnë ose revokojnë rolet dhe lejet sipas nevojës,  Dhe ata duhet të vendosin nivele të ndryshme aksesi dhe lejesh për fusha të ndryshme të platformës, si krijimi i përmbajtjes, moderimi ose menaxhimi i përdoruesit. |

| Card:  Si përdorues,  Unë dua të marr njoftime kur dikush pëlqen, komenton ose ndan postimet e mia,  Kështu që unë mund të qëndroj i përditësuar dhe i angazhuar me ndërveprimet dhe komentet për përmbajtjen time. |
| --- |
| Conversation:  Përdoruesi: Do të doja të merrja njoftime kur dikush ndërvepron me postimet e mia. A është e mundur kjo?  Pronari i produktit: Po, ne kemi një sistem njoftimi që do t'ju informojë kur dikush pëlqen, komenton ose ndan postimet tuaja.  Përdoruesi: Kjo tingëllon mirë. A do të jem në gjendje të menaxhoj llojin e njoftimeve që marr?  Pronari i produktit: Po, ju mund të zgjidhni llojet e njoftimeve që dëshironi të merrni në cilësimet tuaja. Ju gjithashtu mund t'i çaktivizoni fare njoftimet nëse dëshironi.  Përdoruesi: Perfekt, që më jep më shumë kontroll mbi preferencat e mia të njoftimeve. Faleminderit! |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një përdorues që poston përmbajtje në platformë,  Kur dikush pëlqen, komenton ose ndan postimet e tij,  Pastaj përdoruesi duhet të marrë një njoftim për ndërveprimin,  Dhe njoftimi duhet të jetë i personalizueshëm dhe i kontrollueshëm nga përdoruesi në cilësimet e tij. |

| Card:  Si përdorues,  Dua të marr njoftime për kërkesa dhe mesazhe të reja për lidhje,  Kështu që unë mund të përgjigjem menjëherë dhe të angazhohem me përdorues të tjerë që po përpiqen të lidhen ose të komunikojnë me mua. |
| --- |
| Conversation:  Përdoruesi: Dua të di kur dikush më dërgon një kërkesë ose mesazh lidhjeje në platformë. A mund të marr njoftime për këtë?  Pronari i produktit: Po, ne kemi një sistem njoftimi që do t'ju informojë kur dikush ju dërgon një kërkesë ose mesazh për lidhje.  Përdoruesi: Kjo është e mrekullueshme! A do të jem në gjendje të menaxhoj llojin e njoftimeve që marr?  Pronari i produktit: Po, ju mund të zgjidhni llojet e njoftimeve që dëshironi të merrni në cilësimet tuaja. Ju gjithashtu mund t'i çaktivizoni fare njoftimet nëse dëshironi.  Përdoruesi: Perfekt, që më jep më shumë kontroll mbi preferencat e mia të njoftimeve. Faleminderit! |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një përdorues që përdor platformën për t'u lidhur dhe komunikuar me përdoruesit e tjerë,  Kur dikush i dërgon një kërkesë ose mesazh lidhjeje,  Më pas përdoruesi duhet të marrë një njoftim në lidhje me kërkesën ose mesazhin,  Dhe njoftimi duhet të jetë i personalizueshëm dhe i kontrollueshëm nga përdoruesi në cilësimet e tij. |

| Card:  Si përdorues,  Dua aftësinë për të personalizuar preferencat e mia të njoftimeve për lloje të ndryshme aktivitetesh,  Në mënyrë që të mund të menaxhoj shpeshtësinë dhe rëndësinë e njoftimeve që marr, të përshtatura me preferencat e mia personale. |
| --- |
| Conversation:  Përdoruesi: Po marr shumë njoftime në platformë, a ka ndonjë mënyrë për t'i personalizuar ato?  Pronari i produktit: Po, ju mund të personalizoni preferencat tuaja të njoftimit për lloje të ndryshme aktivitetesh në platformë. Kjo do t'ju lejojë të menaxhoni shpeshtësinë dhe rëndësinë e njoftimeve që merrni, të përshtatura për preferencat tuaja personale.  Përdoruesi: Kjo është e mrekullueshme! A mund të më tregoni se si të personalizoj preferencat e mia të njoftimeve?  Pronari i produktit: Sigurisht, mund të lundroni në faqen e cilësimeve dhe të zgjidhni "preferencat e njoftimit". Nga atje, ju mund të zgjidhni se cilat njoftime dëshironi të merrni dhe sa shpesh dëshironi t'i merrni ato. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të personalizojë preferencat e tij të njoftimit,  Kur ata lundrojnë në faqen e cilësimeve dhe zgjedhin "preferencat e njoftimit",  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të zgjedhin se cilat njoftime duan të marrin,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të zgjedhin sa shpesh duan t'i marrin ato,  Dhe platforma duhet t'i dërgojë njoftimet përdoruesit bazuar në preferencat e tyre të personalizuara. |

| Card:  Si përdorues,  Unë dua të shoh një distinktiv ose tregues në ikonën e aplikacionit kur kam njoftime të reja,  Në mënyrë që të mund të identifikoj lehtësisht dhe të qëndroj i informuar për çdo aktivitet ose përditësim të ri në platformë,  Edhe pa e hapur aplikacionin. |
| --- |
| Conversation:  Përdoruesi: Më mungojnë shpesh njoftimet në aplikacionin e mediave sociale, a ka ndonjë mënyrë për të pasur një distinktiv ose tregues në ikonën e aplikacionit?  Pronari i produktit: Po, ne mund të shtojmë një distinktiv ose tregues në ikonën e aplikacionit për të treguar numrin e njoftimeve të reja që keni. Kjo do ta bëjë më të lehtë për ju që të qëndroni të informuar pa pasur nevojë të kontrolloni vazhdimisht aplikacionin.  Përdoruesi: Kjo është e mrekullueshme! A mund të personalizoj llojet e njoftimeve që shfaqen në distinktivin ose treguesin?  Pronari i produktit: Po, mund të personalizoni llojet e njoftimeve që shfaqen në distinktivin ose treguesin në cilësimet e aplikacionit. Kjo do t'ju lejojë të zgjidhni se cilat lloje të njoftimeve janë më të rëndësishmet që ju të shihni me një shikim. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të qëndrojë i informuar për aktivitetin ose përditësimet e reja në platformë,  Kur shohin një distinktiv ose tregues në ikonën e aplikacionit kur kanë njoftime të reja,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të identifikojnë lehtësisht dhe të qëndrojnë të informuar për çdo aktivitet ose përditësim të ri në platformë,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të personalizojnë llojet e njoftimeve që shfaqen në distinktivin ose treguesin,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të zgjedhin se cilat lloje të njoftimeve janë më të rëndësishme për ta. |

Granit Lekaj

Leutrim Ibrahimi

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua opsionin për të vendosur profilin dhe postimet e mia në private,  E dukshme vetëm për lidhjet e mia,  Kështu që unë mund të kem kontroll se kush mund të ketë akses dhe të shikojë informacionin dhe përmbajtjen time personale. |
| --- |
| Përdoruesi: A mund të kontrolloj dukshmërinë e profilit dhe postimeve të mia?  Pronari i produktit: Po, ne do të ofrojmë cilësime të privatësisë që ju lejojnë të vendosni profilin dhe postimet tuaja si private. Kjo do të thotë se vetëm lidhjet tuaja do të jenë në gjendje të shikojnë informacionin dhe përmbajtjen tuaj personale.  Përdoruesi: Si mund t'i vendos profilin dhe postimet e mia në private?  Pronari i produktit: Do të keni mundësinë të personalizoni cilësimet tuaja të privatësisë në seksionin e cilësimeve të llogarisë ose të cilësimeve të profilit. Nga atje, ju mund të zgjidhni të bëni profilin dhe postimet tuaja të dukshme vetëm për lidhjet tuaja.  Përdoruesi: A do të fshihet plotësisht profili im nga përdoruesit e tjerë?  Pronari i produktit: Profili juaj do të jetë ende i dukshëm për përdoruesit e tjerë, por vetëm informacionet bazë si emri juaj i përdoruesit ose emri i shfaqur do të jenë të aksesueshme. Informacioni i detajuar dhe postimet do të kufizohen në lidhjet tuaja.  Përdoruesi: A mund të personalizoj cilësimet e privatësisë për postimet individuale?  Pronari i produktit: Po, do të keni fleksibilitetin për të zgjedhur cilësimet e privatësisë për çdo postim. Kjo do të thotë që ju mund të vendosni nëse një postim specifik është i dukshëm për të gjithë, vetëm lidhjet tuaja ose një grup i zgjedhur përdoruesish.  Përdoruesi: Si do ta di se kush mund të shikojë profilin dhe postimet e mia?  Pronari i produktit: Ne do të ofrojmë tregues ose etiketa të qarta për të treguar cilësimet e dukshmërisë së profilit dhe postimeve tuaja. Në këtë mënyrë, ju do të keni një kuptim të qartë se kush mund të hyjë në informacionin dhe përmbajtjen tuaj personale. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të ketë kontroll mbi dukshmërinë e profilit dhe postimeve të tij,  Kur përdoruesi akseson cilësimet e privatësisë,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të vendosin profilin dhe postimet e tyre si private,  Dhe vetëm lidhjet e tyre duhet të jenë në gjendje të shikojnë informacionin dhe përmbajtjen e tyre personale,  Kur përdoruesi personalizon cilësimet e privatësisë për postimet individuale,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të zgjedhin nëse postimi është i dukshëm për të gjithë, vetëm lidhjet e tyre ose përdoruesit e zgjedhur,  Kur përdoruesi shikon profilin ose postimet e tij,  Pastaj ata duhet të shohin tregues të qartë ose etiketa që tregojnë cilësimet e dukshmërisë,  Dhe ata duhet të kenë një kuptim të qartë se kush mund të aksesojë informacionin dhe përmbajtjen e tyre personale. |

| Karta:  Si përdorues, dua të kontrolloj se kush mund të më dërgojë kërkesa dhe mesazhe për lidhje, në mënyrë që të menaxhoj lidhjet dhe komunikimet e mia, duke siguruar një mjedis të sigurt dhe të rehatshëm në internet. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Unë dua të kem kontroll se kush mund të më dërgojë kërkesa për lidhje.  Sistemi: Sigurisht, ne do të ofrojmë cilësimet e privatësisë ku mund të menaxhoni kërkesat për lidhje.  Përdoruesi: Shkëlqyeshëm, dua gjithashtu kontroll se kush mund të më dërgojë mesazhe.  Sistemi: Kuptohet, ne do të zbatojmë cilësimet e privatësisë së mesazheve për të menaxhuar kërkesat e mesazheve.  Përdoruesi: Unë dua të siguroj një mjedis të sigurt dhe të rehatshëm në internet.  Sistemi: Absolutisht, duke ju lejuar të menaxhoni lidhjet dhe komunikimet, ne do t'ju ndihmojmë të krijoni një përvojë të sigurt dhe të rehatshme për ju. |
| Konfirmimi:  Duke qenë se dua të kontrolloj se kush mund të më dërgojë kërkesa dhe mesazhe për lidhje,  Kur qasem te cilësimet e privatësisë,  Pastaj duhet të jem në gjendje të menaxhoj kërkesat për lidhje dhe të vendos preferencat për kërkesat e mesazheve,  Dhe duke e bërë këtë, unë mund të siguroj një mjedis të sigurt dhe të rehatshëm në internet. |

| Karta:  Si përdorues, dëshiroj aftësinë për të raportuar dhe bllokuar përdoruesit që përfshihen në sjellje të papërshtatshme, në mënyrë që të ruaj një përvojë të respektueshme dhe pozitive të përdoruesit dhe të mbroj veten dhe të tjerët nga ndërveprimet e dëmshme. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Unë dua të jem në gjendje të raportoj përdoruesit që përfshihen në sjellje të papërshtatshme.  Pronari i produktit: Ne e kuptojmë rëndësinë e mbajtjes së një përvoje të respektueshme dhe pozitive të përdoruesit. Ne do të ofrojmë një veçori raportimi ku mund të raportoni përdoruesit për sjellje të papërshtatshme.  Përdoruesi: Kjo është e mrekullueshme! Dua gjithashtu aftësinë për të bllokuar përdorues të tillë për të shmangur çdo ndërveprim të mëtejshëm.  Pronari i produktit: Absolutisht! Ne do të zbatojmë një veçori bllokimi që ju lejon të bllokoni përdoruesit që angazhohen në sjellje të papërshtatshme, duke siguruar komoditetin dhe sigurinë tuaj në platformë.  Përdoruesi: Faleminderit që i keni dhënë përparësi sigurisë së përdoruesit dhe për ofrimin e këtyre veçorive.  Pronari i produktit: Ju mirëpresim! Qëllimi ynë është të krijojmë një mjedis të respektueshëm dhe pozitiv për të gjithë përdoruesit, dhe komentet tuaja janë të vlefshme për ta arritur këtë. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh që unë dua aftësinë për të raportuar dhe bllokuar përdoruesit që përfshihen në sjellje të papërshtatshme,  Kur has një sjellje të tillë,  Atëherë duhet të jem në gjendje të raportoj përdoruesin dhe ta bllokoj atë,  Dhe duke e bërë këtë, unë mund të ruaj një përvojë të respektueshme dhe pozitive të përdoruesit dhe të mbroj veten dhe të tjerët nga ndërveprimet e dëmshme. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua që informacionet dhe të dhënat e mia personale të jenë të koduara dhe të ruhen në mënyrë të sigurt,  Kështu që unë mund të kem besim në angazhimin e platformës për të mbrojtur privatësinë time dhe për të parandaluar aksesin e paautorizuar në informacionin tim të ndjeshëm. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mbrohen të dhënat dhe të dhënat e mia personale në platformë?  Pronari i produktit: Ne sigurojmë sigurinë e informacionit tuaj personal duke përdorur teknika të kriptimit dhe duke i ruajtur ato në mënyrë të sigurt në bazën tonë të të dhënave. Kjo do të thotë që të dhënat tuaja janë të koduara dhe mund të aksesohen vetëm me çelësat e duhur të deshifrimit, duke e bërë të vështirë për individët e paautorizuar qasjen në informacionin tuaj të ndjeshëm.  Përdoruesi: Çfarë masash janë marrë për të parandaluar aksesin e paautorizuar në të dhënat e mia?  Pronari i produktit: Ne kemi zbatuar kontrolle të forta aksesi dhe mekanizma vërtetimi për të siguruar që vetëm individët e autorizuar mund të kenë akses në të dhënat e përdoruesit. Kjo përfshin veçori të tilla si mbrojtja me fjalëkalim, vërtetimi me shumë faktorë dhe auditimet e rregullta të sigurisë për të identifikuar dhe zbutur çdo dobësi të mundshme. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron që informacionet dhe të dhënat e tij personale të ruhen dhe të kodohen në mënyrë të sigurt,  Kur ata japin informacionin e tyre dhe ndërveprojnë me platformën,  Pastaj informacioni dhe të dhënat e tyre personale duhet të kodohen dhe ruhen në mënyrë të sigurt në bazën e të dhënave të platformës,  Dhe përdoruesi duhet të ketë besim në angazhimin e platformës për të mbrojtur privatësinë e tyre dhe për të parandaluar aksesin e paautorizuar në informacionin e tyre të ndjeshëm. |

| Karta:  Si administrator,  Unë dua të kem mjete dhe veçori për të rishikuar dhe moderuar përmbajtjen e krijuar nga përdoruesit për respektimin e udhëzimeve të komunitetit,  Kështu që unë mund të ruaj një mjedis të sigurt dhe të respektueshëm për të gjithë përdoruesit. |
| --- |
| Biseda:  Pronari i produktit: Si administrator, do të keni akses në një panel kontrolli të moderimit të përmbajtjes ku mund të rishikoni përmbajtjen e krijuar nga përdoruesit.  Administratori: Si do ta di se cila përmbajtje duhet të rishikohet?  Pronari i produktit: Platforma do të raportojë përmbajtjen bazuar në disa kritere të tilla si fjalë kyçe, përmbajtje të raportuara ose shkelje të mundshme. Ju gjithashtu mund të rishikoni manualisht profilet ose postimet specifike të përdoruesve.  Administratori: Çfarë veprimesh mund të bëj për të moderuar përmbajtjen?  Pronari i produktit: Do të keni mundësinë të hiqni ose fshehni përmbajtjen që shkel udhëzimet e komunitetit. Ju gjithashtu mund të keni mundësinë për të paralajmëruar ose pezulluar përkohësisht përdoruesit që shkelin në mënyrë të përsëritur udhëzimet.  Administratori: A mund të personalizoj rregullat dhe udhëzimet e moderimit?  Pronari i produktit: Po, si administrator, ju do të keni mundësinë të përcaktoni dhe përditësoni rregullat dhe udhëzimet e moderimit bazuar në nevojat specifike të platformës dhe komunitetit të saj të përdoruesve. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një administrator që dëshiron të mbajë një mjedis të sigurt dhe të respektueshëm,  Kur ata kanë akses në mjetet dhe veçoritë për moderimin e përmbajtjes,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të rishikojnë përmbajtjen e krijuar nga përdoruesit për respektimin e udhëzimeve të komunitetit,  Dhe ndërmerrni veprimet e duhura si heqja ose fshehja e përmbajtjes, paralajmërimi ose pezullimi i përdoruesve dhe përshtatja e rregullave të moderimit për të mbajtur një mjedis të sigurt dhe të respektueshëm për të gjithë përdoruesit. |

| Karta:  Si administrator,  Dua të jem në gjendje të raportoj ose heq përmbajtje të papërshtatshme, të bezdisshme ose abuzive,  Kështu që unë mund të ndërmarr me shpejtësi veprime kundër përmbajtjes që shkel udhëzimet e platformës dhe të siguroj cilësinë e përgjithshme të përmbajtjes së krijuar nga përdoruesit. |
| --- |
| Biseda:  Pronari i produktit: Si administrator, ju do të keni mundësinë të raportoni ose hiqni përmbajtje të papërshtatshme, të padëshiruara ose abuzive në platformë.  Administratori: Si mund ta raportoj ose heq një përmbajtje të tillë?  Pronari i produktit: Do të keni akses në një panel moderimi ku mund të rishikoni përmbajtjen e krijuar nga përdoruesit. Nga atje, ju mund të raportoni ose hiqni përmbajtjen që shkel udhëzimet e platformës.  Administratori: A do të kem ndonjë mjet të automatizuar për të identifikuar një përmbajtje të tillë?  Pronari i produktit: Po, platforma mund të ketë sisteme të automatizuara për të zbuluar dhe raportuar përmbajtje potencialisht të papërshtatshme, të padëshiruara ose abuzive. Këto sisteme do t'ju ndihmojnë në procesin e moderimit.  Administratori: Çfarë veprimesh mund të ndërmarr kundër përmbajtjes së shënuar?  Pronari i produktit: Mund të ndërmerrni veprime të menjëhershme duke hequr përmbajtjen ose duke aplikuar sanksione të përshtatshme, të tilla si paralajmërime ose pezullime të përkohshme për përdoruesit përgjegjës për shkeljen e udhëzimeve. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një administrator që dëshiron të ruajë cilësinë e përgjithshme të përmbajtjes së krijuar nga përdoruesit,  Kur ata kanë aftësinë për të raportuar ose hequr përmbajtje të papërshtatshme, të bezdisshme ose abuzive,  Atëherë ata duhet të jenë në gjendje të ndërmarrin me shpejtësi veprime kundër përmbajtjes që shkel udhëzimet e platformës,  Dhe siguroni cilësinë e përgjithshme të përmbajtjes së krijuar nga përdoruesit duke hequr ose aplikuar sanksione ndaj shkelësve. |

| Karta:  Si administrator,  Unë dua të kem një sistem raportimi që përdoruesit të raportojnë shkeljet e përmbajtjes,  Dhe aftësia për të rishikuar dhe ndërmarrë veprimet e duhura,  Në mënyrë që përdoruesit të mund të marrin pjesë aktive në mbajtjen e një komuniteti pozitiv dhe të përgjegjshëm. |
| --- |
| Biseda:  Pronari i produktit: Si administrator, ju do të keni një sistem raportimi në vend që përdoruesit të raportojnë shkeljet e përmbajtjes në platformë.  Administratori: Si do të funksionojë sistemi i raportimit?  Pronari i produktit: Përdoruesit do të kenë mundësinë të raportojnë përmbajtje që ata besojnë se shkel udhëzimet e komunitetit. Ata mund të japin detaje dhe kontekst në lidhje me shkeljen në raportin e tyre.  Administratori: Si do të njoftohem për përmbajtjen e raportuar?  Pronari i produktit: Kur një përdorues dorëzon një raport, ju do të merrni një njoftim ose do të keni akses në një panel kontrolli të dedikuar ku mund të rishikoni përmbajtjen e raportuar.  Administratori: Çfarë veprimesh mund të bëj pas shqyrtimit të përmbajtjes së raportuar?  Pronari i produktit: Pas shqyrtimit të përmbajtjes së raportuar, mund të ndërmerrni veprimet e duhura bazuar në ashpërsinë e shkeljes. Kjo mund të përfshijë lëshimin e paralajmërimeve, heqjen e përmbajtjes ose aplikimin e sanksioneve ndaj përdoruesve përgjegjës.  Administratori: A do të informohen përdoruesit për rezultatin e raporteve të tyre?  Pronari i produktit: Po, përdoruesit që raportojnë përmbajtje duhet të marrin njoftime ose përditësime në lidhje me veprimet e ndërmarra në përgjigje të raporteve të tyre. Kjo ndihmon për të siguruar transparencë dhe për të inkurajuar pjesëmarrjen e përdoruesve në ruajtjen e një komuniteti pozitiv. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një administrator që dëshiron që përdoruesit të marrin pjesë aktive në mbajtjen e një komuniteti pozitiv dhe të përgjegjshëm,  Kur ata kanë një sistem raportimi të vendosur për përdoruesit për të raportuar shkeljet e përmbajtjes,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të rishikojnë përmbajtjen e raportuar dhe të ndërmarrin veprimet e duhura,  Dhe përdoruesit duhet të marrin njoftime ose përditësime në lidhje me rezultatin e raporteve të tyre, duke promovuar transparencën dhe angazhimin e përdoruesve. |

Leutrim Ibrahimi

Endi Hyseni

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të jem në gjendje të dërgoj mesazhe direkte tek përdoruesit e tjerë,  Që të mund të bëj biseda private dhe të personalizuara me ta. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund t'u dërgoj mesazhe direkt përdoruesve të tjerë në platformë?  Pronari i produktit: Ju do të keni mundësinë të nisni një mesazh të drejtpërdrejtë me një përdorues tjetër duke zgjedhur profilin e tij ose përmes një ndërfaqe të dedikuar mesazhesh.  Përdoruesi: A do të jenë mesazhet private dhe të dukshme vetëm për pjesëmarrësit?  Pronari i produktit: Po, mesazhet direkte do të jenë private dhe të aksesueshme vetëm për përdoruesit e përfshirë në bisedë.  Përdoruesi: A mund t'u dërgoj mesazhe përdoruesve të shumtë në të njëjtën kohë?  Pronari i produktit: Aktualisht, veçoria e mesazheve direkte mbështet bisedat një-në-një. Megjithatë, ne po planifikojmë të prezantojmë mesazhe në grup në të ardhmen.  Përdoruesi: A do të ketë ndonjë veçori shtesë në sistemin e mesazheve, të tilla si formatimi i mesazheve ose bashkëngjitjet e medias?  Pronari i produktit: Ne po planifikojmë të përmirësojmë sistemin e mesazheve për të përfshirë veçori si formatimi i mesazheve, mbështetja e emoji-ve dhe aftësia për të ndarë përmbajtjen e medias si imazhe ose video. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të ketë biseda private dhe të personalizuara me përdorues të tjerë,  Kur ata iniciojnë një mesazh të drejtpërdrejtë me një përdorues tjetër,  Pastaj mesazhet duhet të jenë private dhe të dukshme vetëm për pjesëmarrësit,  Dhe përdoruesi duhet të jetë në gjendje të ketë biseda private dhe të personalizuara me përdoruesit e tjerë në platformë. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua opsionin për të krijuar biseda në grup dhe për të ftuar shumë përdorues të bashkohen,  Që të mund të përfshihem në diskutime dhe bashkëpunime në grup. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund të krijoj një bisedë në grup dhe të ftoj të tjerët të bashkohen?  Pronari i produktit: Do të keni mundësinë të krijoni një bisedë në grup duke zgjedhur përdorues të shumtë dhe duke i ftuar ata të bashkohen në bisedë. Mund të krijoni një grup të ri ose të shtoni përdorues në një grup ekzistues.  Përdoruesi: A mund ta personalizoj bisedën në grup, si p.sh. vendosja e një emri grupi ose shtimi i një fotografie të profilit të grupit?  Pronari i produktit: Po, do të keni mundësinë të personalizoni bisedën në grup duke vendosur një emër grupi dhe, në varësi të platformës, mund të jeni në gjendje të shtoni një fotografi të profilit të grupit.  Përdoruesi: Sa përdorues mund të ftoj në një bisedë në grup?  Pronari i produktit: Numri i përdoruesve që mund të ftoni në një bisedë në grup mund të varet nga kufizimet e platformës. Megjithatë, ne synojmë të mbështesim një numër të arsyeshëm pjesëmarrësish për diskutime dhe bashkëpunime efektive në grup.  Përdoruesi: A do të ketë ndonjë veçori moderimi për bisedat në grup, si p.sh. aftësia për të hequr përdoruesit ose për të kontrolluar cilësimet e grupit?  Pronari i produktit: Ne po planifikojmë të përfshijmë veçori të moderimit për bisedat në grup, të cilat mund t'ju lejojnë të hiqni përdoruesit, të menaxhoni cilësimet e grupit dhe të siguroni një mjedis pozitiv dhe respektues për të gjithë pjesëmarrësit. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të përfshihet në diskutime dhe bashkëpunime në grup,  Kur ata krijojnë një bisedë në grup dhe ftojnë shumë përdorues të bashkohen,  Pastaj përdoruesi duhet të jetë në gjendje të ketë një bisedë në grup ku ata mund të marrin pjesë aktive në diskutimet dhe bashkëpunimet në grup me përdoruesit e ftuar. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të kem aftësinë për të dërguar imazhe, video dhe emoji në mesazhet e bisedës,  Që të mund të përmirësoj shprehjen dhe pasurinë e bisedave të mia. |
| --- |
| Përdoruesi: A mund të dërgoj imazhe në mesazhet e bisedës?  Pronari i produktit: Po, do të keni mundësinë të dërgoni imazhe në mesazhet e bisedës. Mund të zgjidhni ose një imazh nga galeria e pajisjes tuaj ose të bëni një fotografi të re për ta dërguar.  Përdoruesi: Po videot? A mund t'i dërgoj edhe ato?  Pronari i produktit: Absolutisht! Ju do të jeni në gjendje të dërgoni video në mesazhet e bisedës. Mund të zgjidhni ose një video nga biblioteka e pajisjes tuaj ose të regjistroni një video të re për ta ndarë.  Përdoruesi: A mund të përdor emoji për të shprehur emocionet e mia në mesazhet e bisedës?  Pronari i produktit: Po, do të keni akses në një gamë të gjerë emoji që mund t'i përdorni për të përmirësuar bisedat tuaja dhe për të shprehur emocionet tuaja.  Përdoruesi: A ka ndonjë kufizim në madhësinë ose formatin e skedarëve mediatikë që mund të dërgoj?  Pronari i produktit: Mund të ketë disa kufizime në madhësinë dhe formatin e skedarëve të medias që mund të dërgoni, në varësi të platformës. Megjithatë, ne synojmë të mbështesim formatet e zakonshme të imazheve dhe videove dhe të ofrojmë një kufi të arsyeshëm të madhësisë së skedarit për një përvojë të qetë të përdoruesit. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të përmirësojë shprehjen dhe pasurinë e bisedave të tyre,  Kur dërgojnë imazhe, video dhe emoji në mesazhet e bisedës,  Pastaj përdoruesi duhet të jetë në gjendje të përmirësojë vizualisht bisedat e tyre dhe të shprehet në mënyrë efektive. |

| Karta:  Si përdorues,  Dua të marr njoftime në kohë reale kur marr mesazhe të reja bisede,  Në mënyrë që të mund të qëndroj i informuar dhe t'u përgjigjem menjëherë mesazheve në hyrje. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si do ta di nëse marr mesazhe të reja bisede?  Pronari i produktit: Do të merrni njoftime në kohë reale në pajisjen tuaj sa herë që merrni mesazhe të reja bisede. Këto njoftime do të shfaqen si sinjalizime ose distinktivë në ikonën e aplikacionit tuaj dhe mund të merrni gjithashtu njoftime shtytëse ose njoftime brenda aplikacionit në varësi të cilësimeve tuaja të njoftimeve.  Përdoruesi: A mund të personalizoj cilësimet e njoftimit?  Pronari i produktit: Po, do të keni mundësinë të personalizoni preferencat tuaja të njoftimit. Mund të zgjidhni të aktivizoni ose çaktivizoni njoftimet, të vendosni cilësimet e zërit ose të dridhjeve dhe madje të zgjidhni përdorues ose biseda specifike për të cilat dëshironi të merrni njoftime.  Përdoruesi: A do të mund të shoh përmbajtjen e mesazheve të reja në njoftim?  Pronari i produktit: Njoftimet zakonisht ofrojnë një pamje paraprake ose përmbledhje të përmbajtjes së mesazhit të ri, duke ju lejuar të merrni një paraqitje të shkurtër të mesazhit pa hapur aplikacionin. Megjithatë, për arsye të privatësisë dhe sigurisë, përmbajtja e plotë e mesazhit mund të mos shfaqet në vetë njoftimin. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të qëndrojë i informuar dhe t'i përgjigjet menjëherë mesazheve në hyrje,  Kur ata marrin mesazhe të reja bisede,  Më pas përdoruesi duhet të marrë njoftime në kohë reale në pajisjen e tij, duke i mundësuar që të qëndrojnë të informuar dhe të përgjigjen menjëherë. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të jem në gjendje t'i ruaj postimet ose t'i shënoj ato për t'i parë më vonë,  Në mënyrë që të mund të aksesoj dhe të rishikoj me lehtësi përmbajtjen që më intereson. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund t'i ruaj ose shënoj postimet?  Pronari i produktit: Do të keni një mundësi për të ruajtur ose shënuar postimet duke klikuar në një ikonë ose buton të caktuar. Ky veprim do ta shtojë postimin në seksionin e artikujve tuaj të ruajtur ose të faqeshënuesve për qasje të mëvonshme.  Përdoruesi: A do të jem në gjendje të organizoj ose kategorizoj postimet e mia të ruajtura?  Pronari i produktit: Po, ju do të keni mundësinë të organizoni postimet tuaja të ruajtura në kategori ose dosje. Ju mund të krijoni dosje të personalizuara bazuar në preferencat tuaja dhe të caktoni postime të ruajtura në ato dosje për t'i mbajtur ato të organizuara.  Përdoruesi: A mund t'i gjej lehtësisht postimet e mia të ruajtura më vonë?  Pronari i produktit: Absolutisht! Do të keni një seksion të dedikuar në aplikacion ku mund të shikoni të gjitha postimet tuaja të ruajtura. Për më tepër, mund të kërkoni brenda artikujve tuaj të ruajtur duke përdorur fjalë kyçe ose filtra për të gjetur shpejt postime specifike. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të aksesojë dhe rishikojë lehtësisht përmbajtjen me interes,  Kur hasin në një postim që duan të ruajnë,  Më pas, përdoruesi duhet të jetë në gjendje të ruajë ose të shënojë postimin, dhe ai duhet të shtohet në seksionin e artikujve të ruajtur ose të faqeshënuesve për shikim të mëvonshëm dhe akses të lehtë. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të marr rekomandime të personalizuara për përdoruesit, postimet ose komunitetet bazuar në interesat dhe aktivitetin tim,  Kështu që unë mund të zbuloj përmbajtje të rëndësishme dhe tërheqëse. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si do të ofrojë platforma rekomandime të personalizuara?  Pronari i produktit: Platforma do të analizojë interesat dhe aktivitetin tuaj, të tilla si postimet me të cilat angazhoheni, komunitetet ku bashkoheni dhe përdoruesit që ndiqni. Bazuar në këtë informacion, ai do të gjenerojë rekomandime të përshtatura për preferencat tuaja.  Përdoruesi: A mund t'i personalizoj interesat e mia për rekomandime më të sakta?  Pronari i produktit: Po, do të keni mundësinë të jepni komente mbi rekomandimet dhe të tregoni preferencat tuaja. Platforma do ta marrë parasysh këtë reagim dhe do të përsosë rekomandimet me kalimin e kohës.  Përdoruesi: Si do t'i shoh këto rekomandime të personalizuara?  Pronari i produktit: Rekomandimet do të shfaqen në seksione të ndryshme të aplikacionit, si p.sh. një burim "Rekomanduar për ju" ose një faqe rekomandimesh të personalizuara. Ju gjithashtu mund të merrni njoftime ose përditësime rreth përdoruesve, postimeve ose komuniteteve të reja të rekomanduara. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues me interesa dhe aktivitet specifik në platformë,  Kur platforma analizon preferencat dhe aktivitetin e tyre,  Pastaj përdoruesi duhet të marrë rekomandime të personalizuara për përdoruesit, postimet ose komunitetet,  Dhe këto rekomandime duhet të shfaqen në seksionet përkatëse të aplikacionit, duke lejuar përdoruesin të zbulojë përmbajtje relevante dhe tërheqëse. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të jem në gjendje të kërkoj për përdorues të veçantë, postime ose hashtags,  Që të mund të gjej përmbajtje specifike ose të lidhem me përdorues të veçantë. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund të kërkoj përdorues të veçantë në platformë?  Pronari i produktit: Do të keni një shirit kërkimi ku mund të futni emrin e përdoruesit ose emrin e përdoruesit specifik që dëshironi të gjeni. Platforma do të kryejë një kërkim bazuar në të dhënat tuaja dhe do të shfaqë profilet përkatëse të përdoruesve.  Përdoruesi: A mund të kërkoj edhe për postime ose hashtags të veçantë?  Pronari i produktit: Absolutisht! Përveç kërkimit të përdoruesve, mund të kërkoni edhe postime specifike ose hashtags. Thjesht futni fjalë kyçe ose hashtags përkatës në shiritin e kërkimit dhe platforma do të sigurojë rezultate kërkimi që përputhen me pyetjen tuaj.  Përdoruesi: A do të renditen rezultatet e kërkimit në ndonjë renditje specifike?  Pronari i produktit: Rezultatet e kërkimit do të renditen në bazë të rëndësisë. Platforma do të marrë parasysh faktorë të tillë si angazhimi i përdoruesit, kohëzgjatja dhe popullariteti për të përcaktuar renditjen e rezultateve të kërkimit. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të gjejë përdorues të veçantë, postime ose hashtags,  Kur futin emrin e përdoruesit, emrin ose fjalët kyçe përkatëse në shiritin e kërkimit,  Pastaj platforma duhet të kryejë një kërkim dhe të shfaqë rezultatet përkatëse të kërkimit,  Dhe rezultatet e kërkimit duhet të renditen në bazë të rëndësisë, duke i lejuar përdoruesit të gjejë përmbajtje specifike ose të lidhet me përdorues të veçantë. |

| Karta:  Si përdorues,  Unë dua të kem opsionin për të ndjekur ose hequr hashtags specifik,  Kështu që unë mund të personalizoj furnizimin tim të përmbajtjes dhe të shoh më shumë përmbajtje që më intereson. |
| --- |
| Biseda:  Përdoruesi: Si mund të ndjek ose anuloj ndjekjen e hashtags të veçantë në platformë?  Pronari i produktit: Do të keni mundësinë të kërkoni për hashtags ose t'i zbuloni ato përmes postimeve. Pasi të gjeni një hashtag që ju intereson, mund të zgjidhni ta ndiqni atë duke klikuar në butonin "Ndiq". Për të hequr ndjekjen e një hashtag, mund të shkoni te faqja ose cilësimet e hashtag-ut dhe të klikoni në butonin "Unfollow".  Përdoruesi: A do të shfaqet automatikisht përmbajtja nga hashtags të ndjekur në furnizimin tim?  Pronari i produktit: Po, pasi të ndiqni një hashtag, platforma do të përfshijë përmbajtje në lidhje me atë hashtag në furnizimin tuaj të përmbajtjes. Do të shihni postime që përfshijnë hashtag-un e ndjekur ose janë etiketuar me të.  Përdoruesi: A mund t'i shoh hashtags që po ndjek dhe t'i menaxhoj ato?  Pronari i produktit: Absolutisht! Do të ketë një seksion në profilin ose cilësimet tuaja ku mund të shikoni dhe menaxhoni hashtags që po ndiqni. Nga atje, ju lehtë mund të anuloni çdo hashtag që nuk dëshironi të shihni më në furnizimin tuaj. |
| Konfirmimi:  Duke pasur parasysh një përdorues që dëshiron të personalizojë furnizimin e tij të përmbajtjes,  Kur ata kanë mundësinë të ndjekin ose të mos ndjekin hashtags specifik,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të kërkojnë për hashtags, t'i ndjekin ato për të përfshirë përmbajtje përkatëse në burimin e tyre dhe t'i anulojnë ndjekjen e tyre për të hequr përmbajtjen e padëshiruar,  Dhe përdoruesi duhet të ketë kontroll mbi hashtags që ndjek, duke u siguruar që ata të shohin më shumë nga përmbajtja që i intereson. |

Endi Hyseni

Blerona Maxhuni

| Card:  Si administrator,  Unë dua të gjurmoj dhe analizoj matjet e angazhimit të përdoruesve, të tilla si shikimet e postimeve, pëlqimet dhe komentet,  Kështu që unë mund të kuptoj se si përdoruesit po ndërveprojnë me platformën. |
| --- |
| Conversation:  Administratori: Ne duhet të gjurmojmë dhe analizojmë matjet e angazhimit të përdoruesve, siç janë shikimet e postimeve, pëlqimet dhe komentet. Si mund ta zbatojmë këtë?  Zhvilluesi: Ne mund të përdorim mjete analitike për të mbledhur të dhëna mbi ndërveprimet e përdoruesve me platformën, të tilla si Google Analytics ose Mixpanel.  Administratori: Cilat metrika specifike duhet të gjurmojmë?  Zhvilluesi: Ne mund të gjurmojmë metrika të tilla si numri i shikimeve, pëlqimeve dhe komenteve për çdo postim, koha e kaluar në platformë dhe shpeshtësia e aktivitetit të përdoruesit.  Administratori: Si mund t'i përdorim këto të dhëna për të përmirësuar platformën?  Zhvilluesi: Ne mund të identifikojmë përmbajtjen dhe veçoritë e njohura dhe ta përdorim këtë informacion për të marrë vendime të informuara për përditësimet dhe përmirësimet e ardhshme. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një administrator që dëshiron të gjurmojë dhe analizojë matjet e angazhimit të përdoruesit,  Kur përdorin mjete analitike për të mbledhur të dhëna mbi ndërveprimet e përdoruesve me platformën,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të identifikojnë përmbajtjen dhe veçoritë e njohura,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të marrin vendime të informuara për përditësimet dhe përmirësimet e ardhshme për të përmirësuar platformën. |

| Card:  Si administrator,  Unë dua të jem në gjendje të gjeneroj raporte mbi demografinë e përdoruesve, rritjen e përdoruesve dhe përmbajtjen popullore,  Kështu që unë mund të fitoj njohuri mbi bazën e përdoruesve të platformës dhe tendencat e përmbajtjes. |
| --- |
| Conversation:  Administratori: Ne duhet të fitojmë njohuri për bazën tonë të përdoruesve dhe tendencat e përmbajtjes. A mund të gjenerojmë raporte mbi demografinë e përdoruesve, rritjen e përdoruesve dhe përmbajtjen popullore?  Zhvilluesi: Po, ne mund të krijojmë raporte mbi demografinë e përdoruesve si mosha, gjinia, vendndodhja dhe rritja e përdoruesve, si p.sh. përdoruesit aktivë ditorë, javorë ose mujorë. Ne gjithashtu mund të gjenerojmë raporte për përmbajtjet e njohura bazuar në matjet e angazhimit si pëlqimet, shpërndarjet dhe komentet.  Administratori: Kjo tingëllon mirë. A mund t'i eksportojmë raportet në formate të ndryshme si CSV ose PDF?  Zhvilluesi: Po, ne mund t'i eksportojmë raportet në formate të ndryshme për qasje dhe ndarje të lehtë midis ekipit.  Administratori: Perfekt. A mund të planifikojmë gjenerimin dhe dorëzimin automatik të raportit?  Zhvilluesi: Po, ne mund të konfigurojmë gjenerimin dhe dorëzimin e automatizuar të raporteve bazuar në një orar ose të shkaktuar nga ngjarje specifike, si p.sh. regjistrimet e përdoruesve të rinj. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një administrator që dëshiron të fitojë njohuri mbi bazën e përdoruesve të platformës dhe tendencat e përmbajtjes,  Kur gjenerojnë raporte mbi demografinë e përdoruesve, rritjen e përdoruesve dhe përmbajtjen popullore,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të fitojnë njohuri të vlefshme për bazën e përdoruesve të platformës dhe tendencat e përmbajtjes,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të eksportojnë raportet në formate të ndryshme për qasje dhe ndarje të lehtë midis ekipit,  Dhe ata duhet të jenë në gjendje të konfigurojnë gjenerimin dhe dorëzimin e automatizuar të raporteve. |

| Card:  Si administrator,  Unë dua të fitoj njohuri mbi sjelljen dhe preferencat e përdoruesit,  Kështu që unë mund të përmirësoj veçoritë dhe ofertat e platformës,  Dhe përmirësoni përvojën e përdoruesit duke përmbushur nevojat e tyre. |
| --- |
| Conversation:  Pronari i produktit: Si mund të fitojmë njohuri për sjelljen dhe preferencat e përdoruesit?  Administratori: Ne mund të implementojmë mjete analitike për të gjurmuar aktivitetet e përdoruesve, të tilla si shikimet e postimeve, pëlqimet, komentet dhe koha e kaluar në platformë. Për më tepër, ne mund të mbledhim komente përmes anketave ose formularëve të komenteve të përdoruesve për të kuptuar preferencat dhe nevojat e tyre.  Pronari i produktit: Si do të na ndihmojnë këto njohuri për të përmirësuar platformën?  Administratori: Duke analizuar sjelljen dhe preferencat e përdoruesve, ne mund të identifikojmë fushat për përmirësim, të tilla si identifikimi i veçorive të njohura, kuptimi i modeleve të angazhimit të përdoruesit dhe identifikimi i pikave të dhimbjes. Ky informacion do të na udhëheqë në përmirësimin e veçorive ekzistuese, zhvillimin e veçorive të reja dhe marrjen e vendimeve të bazuara në të dhëna për të përmbushur nevojat e përdoruesve.  Pronari i produktit: Sa shpesh do të analizojmë sjelljen dhe preferencat e përdoruesve?  Administratori: Do të jetë një proces i vazhdueshëm. Ne mund të analizojmë rregullisht të dhënat e mbledhura për të identifikuar tendencat, modelet dhe ndjenjat e përdoruesve. Kjo do të na ndihmojë të qëndrojmë të përditësuar mbi preferencat e përdoruesve dhe të bëjmë përmirësime të vazhdueshme në platformë. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një administrator që dëshiron të fitojë njohuri mbi sjelljen dhe preferencat e përdoruesit,  Kur ata zbatojnë mjete analitike, ndjekin aktivitetet e përdoruesve dhe mbledhin reagimet e përdoruesve,  Pastaj ata duhet të jenë në gjendje të analizojnë të dhënat dhe reagimet për të identifikuar fushat për përmirësim,  Dhe duke përdorur këtë informacion, administratori mund të përmirësojë veçoritë dhe ofertat e platformës, duke përmirësuar përfundimisht përvojën e përdoruesit dhe duke përmbushur nevojat e tyre. |

| Card:  Si administrator,  Unë dua të monitoroj performancën dhe shkallëzueshmërinë e aplikacionit të mediave sociale,  Në mënyrë që të siguroj funksionim të qetë,  Dhe platforma mund të trajtojë trafikun e përdoruesve në mënyrë efikase, duke ofruar një përvojë të qetë. |
| --- |
| Conversation:  Pronari i produktit: Si mund të monitorojmë performancën dhe shkallëzueshmërinë e aplikacionit të mediave sociale?  Administratori: Ne mund të zbatojmë mjete dhe teknika monitorimi për të gjurmuar metrika të ndryshme të performancës si koha e përgjigjes, ngarkesa e serverit dhe performanca e bazës së të dhënave. Ne gjithashtu mund të konfigurojmë sinjalizime dhe njoftime për të zbuluar dhe adresuar çdo problem që mund të ndikojë në performancën ose shkallëzueshmërinë e aplikacionit.  Pronari i produktit: Sa shpesh duhet ta monitorojmë aplikacionin?  Administratori: Monitorimi duhet të bëhet vazhdimisht për të siguruar që të kemi shikueshmëri në kohë reale të performancës së aplikacionit. Ne mund të konfigurojmë monitorimin dhe sinjalizimet e automatizuara për të zbuluar dhe adresuar menjëherë çdo problem të performancës.  Pronari i produktit: Çfarë veprimesh mund të ndërmarrim nëse identifikojmë çështje të performancës ose shkallëzueshmërisë?  Administratori: Nëse identifikohen çështje të performancës ose shkallëzueshmërisë, ne mund të analizojmë shkaqet rrënjësore, të optimizojmë kodin ose infrastrukturën dhe të shkallëzojmë burimet sipas nevojës. Ne gjithashtu mund të kryejmë testimin e ngarkesës dhe planifikimin e kapacitetit për të siguruar që aplikacioni të përballojë rritjen e trafikut të përdoruesve. |
| Confirmation:  Duke pasur parasysh një administrator që dëshiron të monitorojë performancën dhe shkallëzueshmërinë e aplikacionit të mediave sociale,  Kur zbatojnë mjete monitorimi, gjurmojnë matjet e performancës dhe vendosin sinjalizime,  Më pas ata duhet të jenë në gjendje të zbulojnë dhe adresojnë çdo problem që mund të ndikojë në funksionimin normal të aplikacionit,  Dhe duke ndërmarrë veprimet e nevojshme, administratori mund të sigurojë që platforma të trajtojë në mënyrë efikase trafikun e përdoruesve dhe të sigurojë një përvojë të qetë. |

Blerona Maxhuni

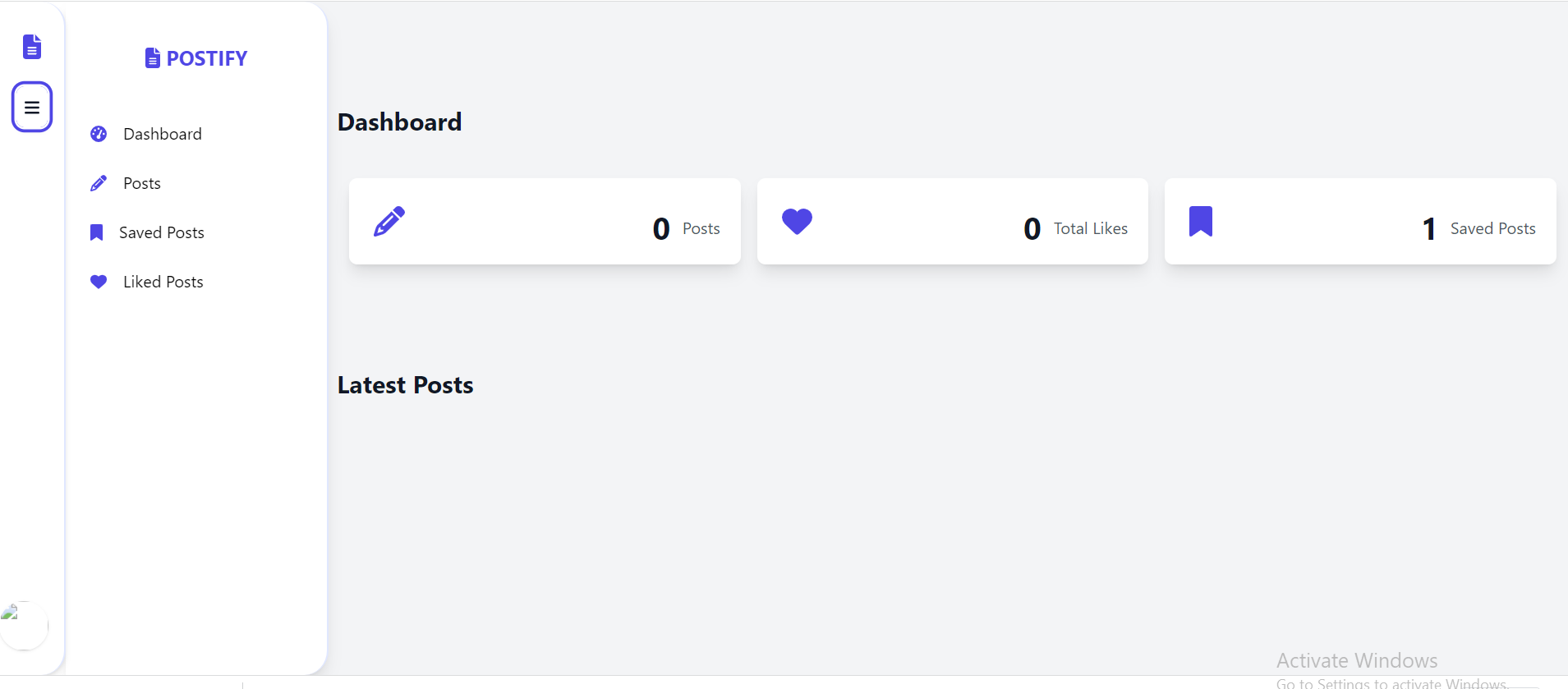
## Kërkesat Funksionale

| Nr | Kërkesat Funksionale |
| --- | --- |
| 1 | Përdoruesit duhet të jenë në gjendje të regjistrohen duke përdorur adresën e tyre të postës elektronike dhe të krijojnë një fjalëkalim unik. |
| 2 | Përdoruesit duhet të jenë në gjendje të identifikohen duke përdorur emailin dhe fjalëkalimin e tyre |
| 3 | Pas regjistrimit, përdoruesit duhet të marrin një email konfirmimi për të verifikuar llogarinë e tyre. |
| 4 | Përdoruesit duhet të jenë në gjendje të ngarkojnë një foto profili dhe ta vendosin atë si avatarin e tyre. |
| 5 | Përdoruesit duhet të jenë në gjendje të modifikojnë dhe përditësojnë informacionin e profilit të tyre, si biografinë dhe interesat. |
| 6 | Përdoruesit duhet të kenë mundësinë të personalizojnë cilësimet e privatësisë për seksione të ndryshme të profilit të tyre. |
| 7 | Përdoruesit duhet të jenë në gjendje të rivendosin fjalëkalimin e tyre nëse e harrojnë atë. |
| 8 | Përdoruesit duhet të jenë në gjendje të krijojnë dhe ndajnë postime me tekst me lidhjet e tyre dhe komunitetin më të gjerë. |
| 9 | Përdoruesit duhet të kenë aftësinë për të ngarkuar dhe ndarë imazhe, video dhe emoji në mesazhet e bisedës. |
| 10 | Përdoruesit duhet të jenë në gjendje të ruajnë postimet ose t'i shënojnë ato për t'i parë më vonë. |
| 11 | Përdoruesit duhet të jenë në gjendje të ndjekin ose mos ndjekin hashtags specifik për të personalizuar furnizimin e tyre të përmbajtjes. |
| 12 | Përdoruesit duhet të jenë në gjendje të kërkojnë për përdorues të tjerë me emrin e përdoruesit ose emrin e tyre. |
| 13 | Përdoruesit duhet të jenë në gjendje të dërgojnë kërkesa për lidhje tek përdoruesit e tjerë dhe të marrin njoftime për kërkesa të reja. |
| 14 | Përdoruesit duhet të jenë në gjendje të shikojnë një listë të lidhjeve të tyre dhe të kenë mundësinë për të hequr ose bllokuar lidhjet. |
| 15 | Përdoruesit duhet të jenë në gjendje të dërgojnë mesazhe direkte tek përdoruesit e tjerë. |
| 16 | Përdoruesit duhet të kenë mundësinë të krijojnë biseda në grup dhe të ftojnë përdorues të shumtë që të bashkohen. |
| 17 | Administratorët duhet të kenë mjete dhe veçori për të rishikuar dhe moderuar përmbajtjen e krijuar nga përdoruesit. |
| 18 | Administratorët duhet të jenë në gjendje të raportojnë ose heqin përmbajtje të papërshtatshme, të padëshiruara ose abuzive. |
| 19 | Përdoruesit duhet të kenë një sistem raportimi për të raportuar shkeljet e përmbajtjes dhe administratorët duhet të jenë në gjendje të shqyrtojnë dhe të ndërmarrin veprimet e duhura. |
| 20 | Aplikacioni duhet të jetë në gjendje të trajtojë trafikun e përdoruesve në mënyrë efikase dhe të sigurojë një përvojë të qetë. |
| 21 | Administratorët duhet të kenë aftësinë për të monitoruar performancën dhe shkallëzueshmërinë e aplikacionit. |
| 22 | Mjetet e monitorimit duhet të gjurmojnë matjet e performancës dhe të gjenerojnë sinjalizime për çdo problem. |

## Kërkesat Jofunksionale

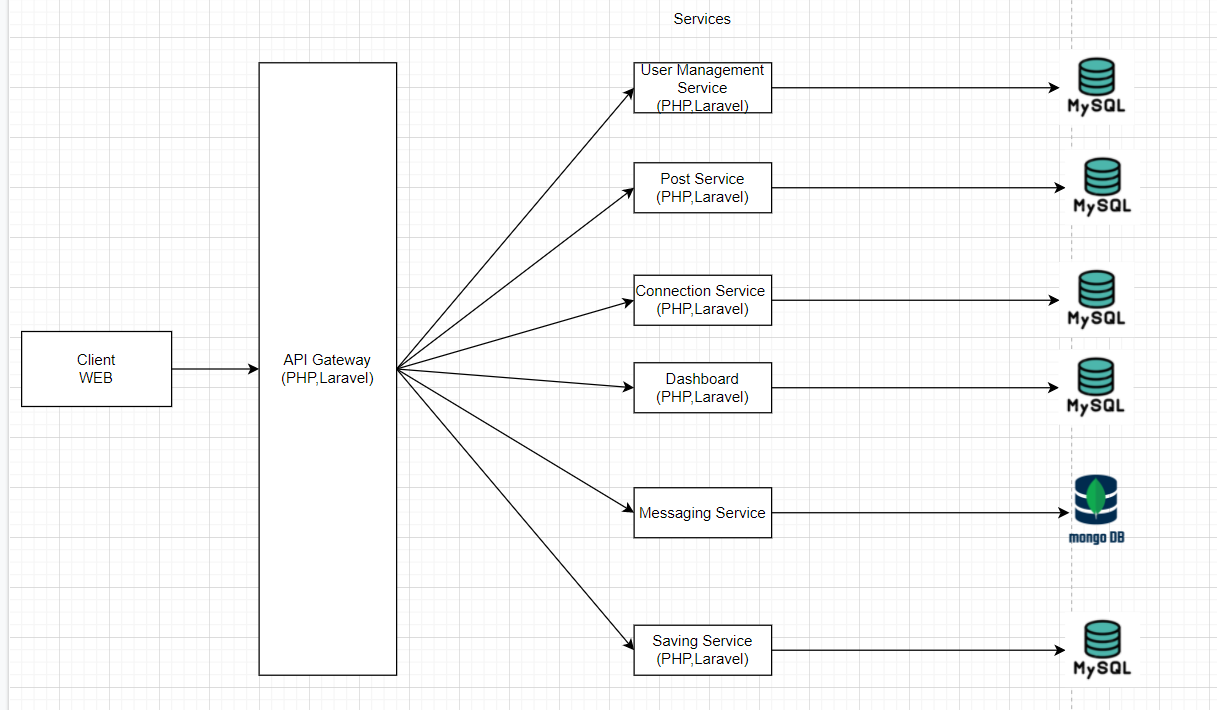
| Nr | Kërkesat Jofunksionale |
| --- | --- |
| 1 | Aplikacioni duhet të ngarkojë dhe t'i përgjigjet shpejt ndërveprimeve të përdoruesit. |
| 2 | Platforma duhet të jetë në gjendje të trajtojë një numër të madh përdoruesish të njëkohshëm pa degradim të ndjeshëm të performancës. |
| 3 | Koha e përgjigjes për veprime të tilla si ngarkimi i profileve, postimi i përmbajtjes dhe dërgimi i mesazheve duhet të jenë minimale. |
| 4 | Të dhënat e përdoruesit duhet të jenë të koduara dhe të ruhen në mënyrë të sigurt për të mbrojtur informacionin personal të përdoruesve. |
| 5 | Aplikacioni duhet të zbatojë mekanizma të sigurt të vërtetimit dhe autorizimit për të parandaluar aksesin e paautorizuar. |
| 6 | Duhet të merren masa për t'u mbrojtur nga kërcënimet e zakonshme të sigurisë, të tilla si skriptimi në faqe (XSS) dhe sulmet e injektimit SQL. |
| 7 | Aplikacioni duhet të ketë disponueshmëri të lartë, duke siguruar që përdoruesit të kenë akses në platformë në çdo kohë. |
| 8 | Sistemi duhet të ketë mekanizma të përshtatshëm rezervë dhe rikuperimi nga fatkeqësitë për të parandaluar humbjen e të dhënave dhe për të siguruar vazhdimësinë e biznesit. |
| 9 | Trajtimi dhe regjistrimi i gabimeve duhet të zbatohen për të identifikuar dhe zgjidhur problemet menjëherë. |
| 10 | Platforma duhet të jetë e shkallëzueshme për të akomoduar një bazë përdoruesish në rritje dhe rritjen e aktivitetit të përdoruesve. |
| 11 | Sistemi duhet të jetë në gjendje të trajtojë rritjet në trafikun e përdoruesve, të tilla si gjatë periudhave të pikut të përdorimit ose ndarjes së përmbajtjes virale. |
| 12 | Ndërfaqja e përdoruesit duhet të jetë intuitive, miqësore për përdoruesit dhe tërheqëse vizualisht. |
| 13 | Lundrimi nëpër veçori dhe seksione të ndryshme të aplikacionit duhet të jetë i lehtë dhe i drejtpërdrejtë. |
| 14 | Aplikacioni duhet të sigurojë mesazhe gabimi të qarta dhe koncize për të ndihmuar përdoruesit në zgjidhjen e çdo problemi që hasin. |
| 15 | Aplikacioni duhet të jetë në përputhje me standardet e aksesueshmërisë për të siguruar akses të barabartë për përdoruesit me aftësi të kufizuara. |
| 16 | Duhet të zbatohen veçori të tilla si përputhshmëria me lexuesin e ekranit, navigimi me tastierë dhe alternativat e tekstit për përmbajtjen vizuale. |
| 17 | Platforma duhet t'u përmbahet rregulloreve të privatësisë dhe të mbrojë privatësinë e përdoruesit. |
| 18 | Përdoruesit duhet të kenë kontroll mbi informacionin e tyre personal dhe të jenë në gjendje të menaxhojnë cilësimet e tyre të privatësisë. |

## GUI

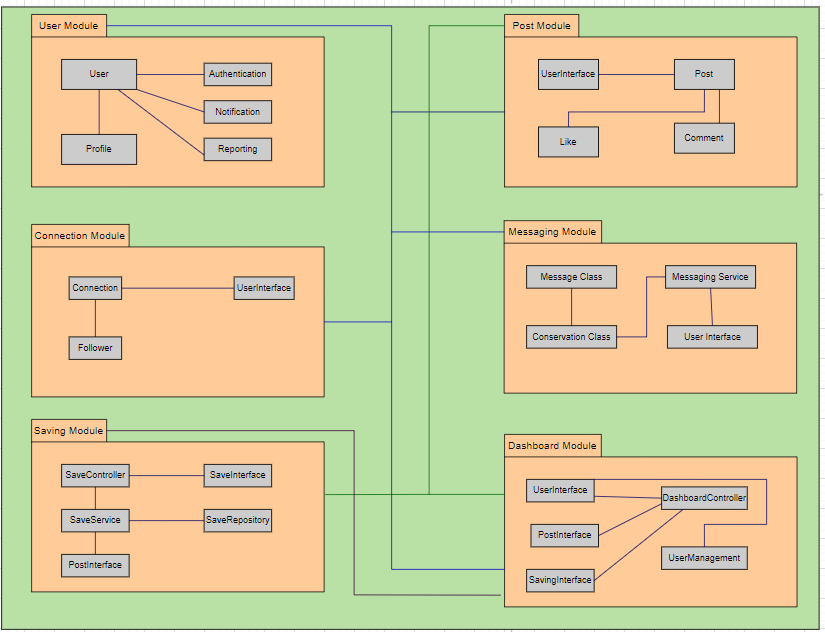


## Dizajnimi i Arkitektures

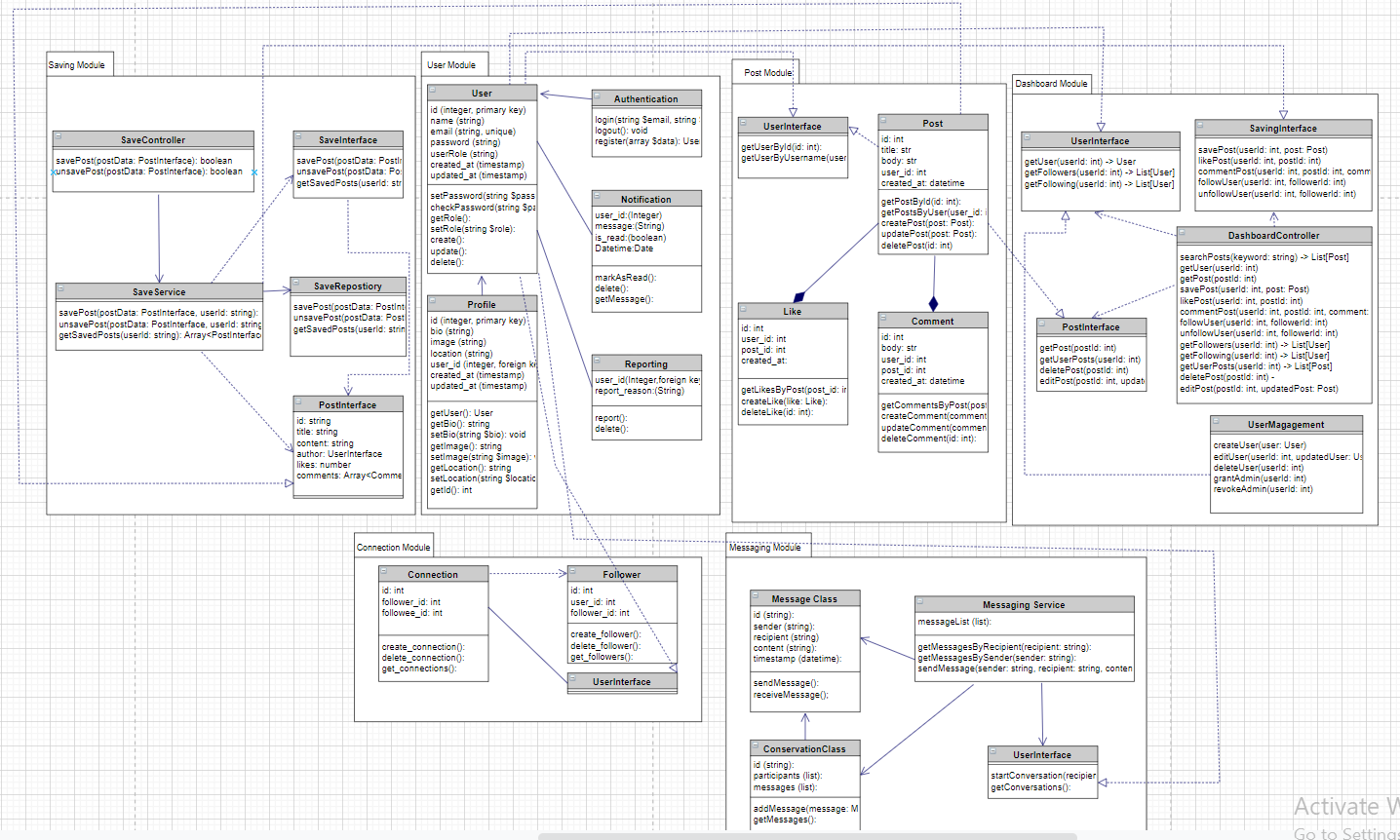
Arkitektura e Mikroserviceve



Dizajnimi i Moduleve



Dizajnimi i Klasave Brenda Moduleve



User Module:

User Class: ruan informacionin e përdoruesit si emrin e përdoruesit, emailin, fjalëkalimin dhe rolin e përdoruesit.

Profile Class: ruan informacione shtesë të përdoruesit si emri, biografia dhe fotografia e profilit.

Authentication class: trajton autentifikimin e përdoruesit dhe funksionalitetin e hyrjes/daljes.

Notification class: trajton njoftimet për përdoruesit, si p.sh. kur ata marrin mesazhe ose komente të reja.

Reporting Class: trajton funksionalitetin e raportimit të tillë si raportimi i përmbajtjes ose përdoruesve të papërshtatshëm.

Post Module:

User Interface: përcakton metodat për ndërveprim me objektet e përdoruesit.

Post class: ruan informacione rreth një postimi duke përfshirë përmbajtjen, autorin dhe datën e krijimit.

Like Class: ruan informacione për një përdorues që ka pëlqyer një postim.

Comment Class: ruan informacione rreth një komenti në një postim.

Connection Module

Connection class: ruan informacione për marrëdhëniet midis dy përdoruesve.

UserInterface: përcakton metodat për ndërveprim me objektet e përdoruesit.

Follower Class: ruan informacione për një përdorues që ndjek një përdorues tjetër.

Saving Module:

SaveController class: trajton funksionalitetin e ruajtjes për postimet.

SaveService class: kryen operacionet e ruajtjes dhe kthen postimet e ruajtura.

SaveRepository class: merret me marrjen e të dhënave për postimet e ruajtura.

SaveInterface: përcakton metodat për ndërveprim me postimet e ruajtura.

PostInterface: përcakton metodat për ndërveprim me objektet e postës.

Messaging Module

Messaging Class : një klasë që përfaqëson një mesazh të vetëm të dërguar midis përdoruesve. Ai ka atribute të tilla si dërguesi, marrësi, përmbajtja e mesazhit, vula kohore dhe statusi.

Conservation Class : një klasë që përfaqëson një bisedë midis dy ose më shumë përdoruesve. Ai ka atribute të tilla si përdoruesit e përfshirë në bisedë dhe një listë mesazhesh.

Messaging Service: një klasë që ofron metoda për dërgimin, marrjen dhe menaxhimin e mesazheve dhe bisedave. Ka metoda të tilla si send\_message, delete\_message, get\_conversation dhe mark\_as\_read.

Dashboard Module:

DashboardController: trajton shfaqjen dhe përditësimin e informacionit të pultit të përdoruesit.

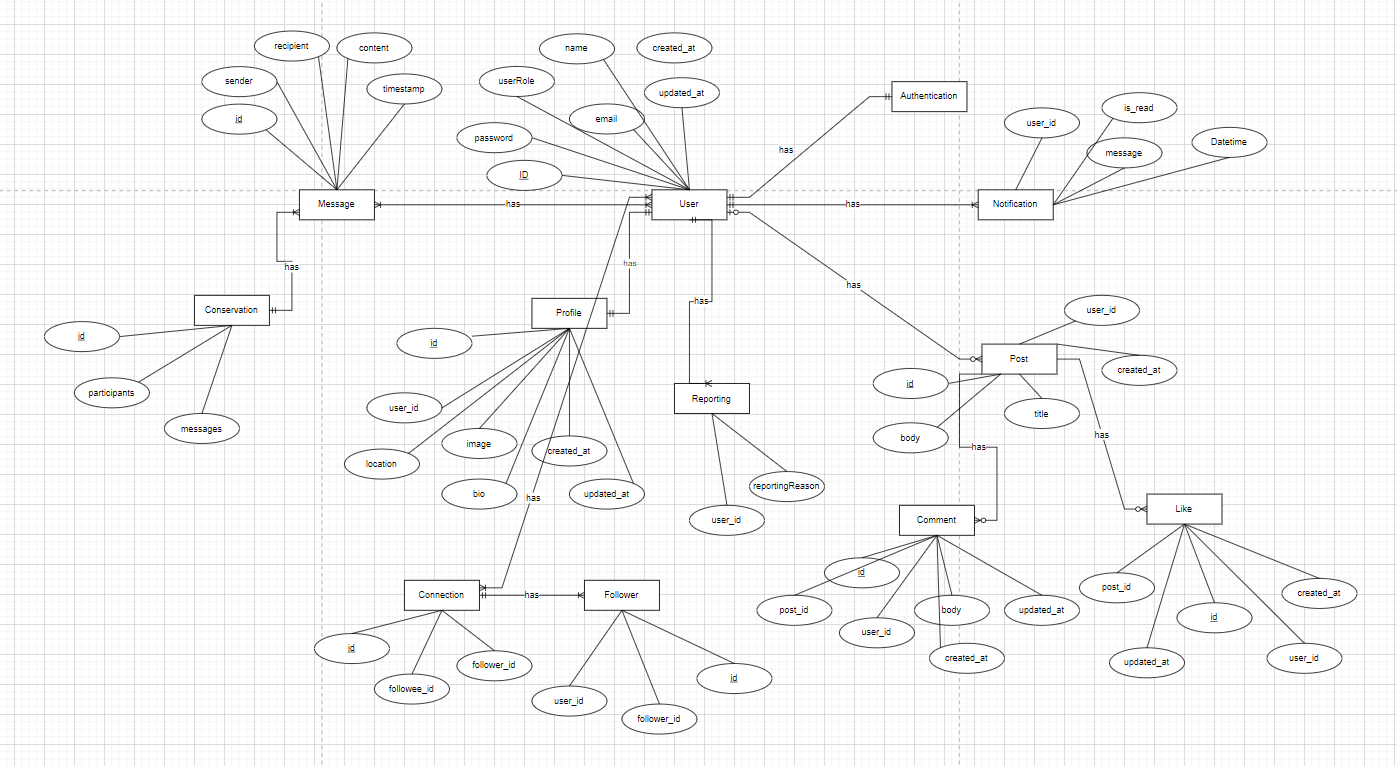
UserInterface: përcakton metodat për ndërveprim me objektet e përdoruesit.

PostInterface: përcakton metodat për ndërveprim me objektet e postës.

SavingInterface: përcakton metodat për ndërveprim me postimet e ruajtura.

User Management Class: trajton funksionalitetin e menaxhimit të përdoruesit për administratorët.

## Dizajnimi i Bazës së të dhënave



Skema ERD përfaqëson një aplikacion të mediave sociale të krijuar duke përdorur arkitekturën e mikroshërbimeve. Aplikacioni përbëhet nga disa module, secili përgjegjës për funksionalitete specifike.

Moduli i përdoruesit trajton operacionet që lidhen me përdoruesit, duke përfshirë regjistrimin e përdoruesit, vërtetimin dhe menaxhimin e profilit. Ai përfshin klasën User, e cila përfaqëson një entitet përdoruesi me atribute të tilla si ID-ja e përdoruesit, emri i përdoruesit, emaili dhe Roli i përdoruesit. Klasa Përdorues është e lidhur me klasën Profile, që përfaqëson profilet e përdoruesve, përmes një marrëdhënieje një-me-një. Klasa e përdoruesit ka gjithashtu një marrëdhënie një-me-shumë me klasën e Njoftimeve, që përfaqëson njoftimet e përdoruesve dhe klasën e Raportimit, duke u mundësuar përdoruesve të raportojnë përmbajtjen.

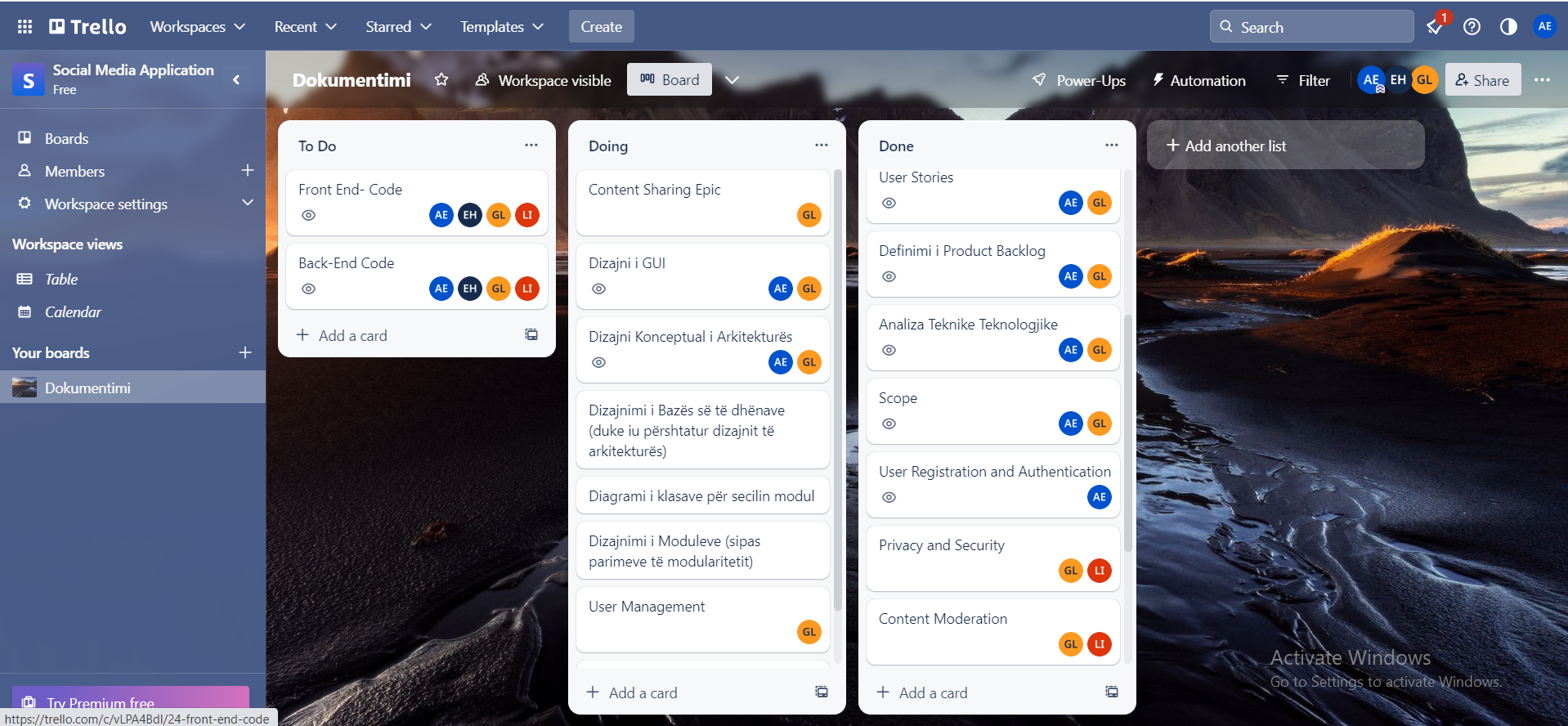
Moduli i Postimit fokusohet në operacionet e lidhura me postin, duke i lejuar përdoruesit të krijojnë, shikojnë, pëlqejnë dhe komentojnë postimet. Klasa Post përfaqëson postime individuale me atribute si ID-ja e postimit, përmbajtja dhe vula kohore. Ai implementon ndërfaqen UserInterface, duke mundësuar komunikimin me Modulin e Përdoruesit. Klasa Post ka një marrëdhënie një-me-shumë me klasën Like dhe klasën Comment, duke lejuar pëlqime dhe komente të shumta në një postim.

Connection Module trajton lidhjet e përdoruesve dhe ndjekësit. Klasa Connection përfaqëson lidhjet e përdoruesve, të tilla si miqtë ose ndjekësit, dhe klasa Follower përfaqëson ndjekësit e një përdoruesi të caktuar. Klasa Connection implementon ndërfaqen UserInterface për të lehtësuar komunikimin me Modulin e Përdoruesit.

Messaging Module lehtëson mesazhet përdorues-për-përdorues. Ai përfshin klasat Conversation dhe Message, që përfaqësojnë përkatësisht bisedat dhe mesazhet individuale. Klasa Conversation ka një lidhje një-me-shumë me klasën Message, duke treguar se një bisedë mund të përmbajë mesazhe të shumta.

Kjo skemë ERD thekson marrëdhëniet dhe ndërveprimet midis moduleve të ndryshme, duke lejuar një kuptim të qartë të strukturës së aplikacionit dhe rrjedhës së të dhënave. Ai shërben si bazë për zbatimin e aplikacionit të mediave sociale me funksionalitetet e specifikuara dhe dizajnin modular.

Trello



## References

<https://dl.ebooksworld.ir/books/Software.Architecture.The.Hard.Parts.Neal.Ford.OReilly.9781492086895.EBooksWorld.ir.pdf>

<https://www.google.com/>

<https://moodle.ubt-uni.net/course/view.php?id=33967>

<https://moodle.ubt-uni.net/course/view.php?id=35647>